

13th INTERNATIONAL TOURISM AND HANDICRAFTS EXHIBITION 2020

سیزدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع دستی

۲۳ الی ۲۶ بهمن ماه ۱۳۹۸
نمایشگاه بین المللی تهران
ساعت بازدید: ۹ الی ۱۷



12-15 February 2020
Tehran International
Permanent Fairground



بدون شک امروزه صنعت توریسم به عنوان مهمترین صنعت جهان شناخته شده است. رشد سریع در توسعه اقتصادی جهان، افزایش نرخ رشد سالانه در تولید ناخالص ملی در کشورها، صادرات، تجارت جهانی، خدمات و افزایش سهم گردشگران بین‌المللی در فعالیت‌های اقتصادی جهانی باعث شده تا صنعت توریسم به عنوان بزرگترین صنعت خدماتی جهان از نظر درآمدزایی شناخته شود. آگاهی جوامع از این که گردشگری منبع درآمد ارزی بسیار مناسب و قابل ملاحظه‌ای در اختیار اقتصاد یک کشور قرار می‌دهد، باعث شده که گردشگری مفهوم بسیار گسترده در ابعاد مختلف اقتصادی و اجتماعی پیدا کند و به عنوان یک صنعت تلقی شود. گردشگری می‌تواند به عنوان یک صنعت اقتصادی توانمند، تاثیر بسیار زیادی بر رشد سریع اشتغالزایی کشورها داشته باشد که در توسعه و گسترش فرصت‌های شغلی برای اقشار مختلف جامعه مؤثر می‌باشد. از این رو این صنعت را می‌توان به عنوان یک چشم انداز برای اقتصاد کشور دانست.

گردشگری در ایران نیز به عنوان یک صنعت از ظرفیت‌های بسیار بالایی برای رشد و توسعه برخوردار است. براساس گزارش سازمان جهانی جهانگردی، گردشگری در ایران رتبه دهم جاذبه‌های باستانی و تاریخی و رتبه پنجم جاذبه‌های طبیعی را در جهان دارا است و یکی از امن‌ترین کشورهای منطقه و جهان از لحاظ امنیت برای گردشگران خارجی است. ایران با توجه به امتیازات فراوانی که از نظر تنوع آب و هوایی، جاذبه‌های طبیعی، تاریخ و تمدن کهن، آثار باستانی و مذهبی، معماری، صنایع دستی، فرهنگی و جغرافیایی دارد، از قابلیت‌های فراوانی برای تبدیل شدن به قطب گردشگری جهانی برخوردار است.

اهداف نمایشگاه

با توجه به شرایط تحریم، درآمد گردشگری می‌تواند مهمترین جایگزین به جای درآمد نفتی باشد که در نتیجه مقوله سرمایه گذاری در صنعت گردشگری اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند. با توجه به آمار، شرایط ورود توریسم به ایران از رهگذر گردشگری سلامت به واسطه کاهش ارزش پول ملی، شرایط روبه رشدی دارد که باید سرمایه گذاری مناسبی بر روی آن انجام شود، بنابراین فراهم کردن بسترهای مناسب جهت جذب سرمایه گذاران و تسهیل گری در ارائه فرصت های سرمایه گذاری می‌تواند گامی مؤثر در توسعه صنعت گردشگری باشد. تلاش بر تاکید بر دو مقوله سرمایه گذاری و اقتصاد گردشگری می‌تواند محوریت برگزاری رویداد امسال باشد.

- تأکید بر اهمیت صنعت گردشگری به عنوان یکی از مؤلفه های راهبردی توسعه پایدار کشور.
- شناساندن صنعت گردشگری به عنوان صنعتی پول ساز و کارآمد در کشور و معرفی بسترهای ایجاد شغل در صنایع مختلف وابسته به گردشگری.
- تأکید بر اهمیت صنعت گردشگری در تولید ارزش افزوده و ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی در دامنه وسیعی از کسب و کارهای مختلف این حوزه.
- ارتقاء جایگاه صنعت گردشگری در میان مسئولان دولتی و مردم.
- آشنایی هر چه بیشتر با ظرفیت ها و امکانات موجود در صنعت گردشگری، جهانگردی، هتلداری و صنایع وابسته و آشنایی بیشتر گردشگران و مسافران داخلی و خارجی با جاذبه های گردشگری ایران بخصوص در مناطق بکر و ناشناخته کشور.
- شناسایی نقاط ضعف و مشکلات موجود در صنعت گردشگری و راهکارهای جلوگیری و مقابله با این موانع.
- نزدیک شدن به استانداردهای جهانی با شناسایی ظرفیت های موجود بین المللی.
- آماده سازی بسترهای مناسب در کشور جهت خدمات رسانی بهتر به گردشگران بین المللی.
- رونق گردشگری سلامت.
- ارائه راهکارهای مفید به منظور رفع کاستی ها در مراکز اقامتی و گردشگری و شناساندن مراکز اقامتی، تفریحی در نقاط مختلف.



- گردشگری زیارتی
- اکو توریسم و طبیعت گردی
- رزرواسیون آنلاین
- موزه ها و کاخ موزه ها
- رستورانها و قهوه خانه های سنتی
- گروه های نمایشهای آئینی سنتی و گروه های موسیقی محلی
- نشریات تخصصی
- انواع تجهیزات سفر نظیر وسایل کمپینگ، چمدان، باربند، چادر، تجهیزات روشنایی، کاروان و یدک کش، ...
- انواع خودروهای مسافربر (اتوبوس، میدل باس، ون، ...)

- سازمانهای سیاحتی و گردشگری
- اتحادیه ها و انجمن ها
- مناطق آزاد تجاری و مناطق ویژه گردشگری
- سازمانها و موسسات مرتبط با حفظ آثار باستانی و میراث فرهنگی
- آموزشگاههای مرتبط و دانشگاه ها
- شرکتهای سرمایه گذاری
- بانکها و بیمه ها
- بانکداری الکترونیکی
- خدمات گردشگری الکترونیکی
- هتلها و دهکده های توریستی
- صنایع دستی و هنری
- آژانسها و شرکتهای خدمات مسافرتی
- خطوط هوایی، دریایی، زمینی و ریلی
- پایانه های مسافربری
- گردشگری سلامت
- گردشگری ورزشی



• نشست ها و همایش ها



۱- نشست های تخصصی جامعه هتلداران (جامعه هتلداران)

۲- همایش فرصت های سرمایه گذاری گردشگری (معاونت سرمایه گذاری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی)

۳- سمینار گردشگری سلامت (شورای راهبردی گردشگری سلامت وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی)

۴- موسیقی ملی کشورهای اکو و اقتصاد گردشگری

۵- همایش استارت آپ های گردشگری و های تک در گردشگری

۶- همایش کارآفرینان در حوزه صنعت جهانگردی

۷- نشست آژانس داران با گرایش بازاریابی دیجیتال

۸- نشست سالانه راهنمایان گردشگری ایران

• جشنواره های جنبی



۱- جشنواره سوغات

۲- جشنواره اقوام و عشایر

۳- جشنواره غذا

۴- جشنواره موسیقی کشورهای اکو (براساس توافق با موسسه فرهنگی اکو در این ۴ روز، برنامه روزهای فرهنگی اکو با حضور گروه های موسیقی کشورهای اکو برگزار خواهد شد.)



مراحل ثبت نام در نمایشگاه

مرحله اول

- مراجعه به سایت www.decopazh.com
- کلیک بر روی گزینه "ثبت نام"
- پر کردن تمامی مشخصات خواسته شد در مورد شرکت، مدیر عامل و مسئول نمایشگاه. (توجه داشته باشید که شماره همراه همراه مسئول نمایشگاه به عنوان شماره تماس رابط برای ارسال پیامک‌های اطلاع رسانی و همچنین نام کاربری شما در مراجعه‌های بعدی ثبت خواهد شد.)
- انتخاب نوع گروه کالایی.
- ثبت متراژ حدودی درخواستی.
- ثبت نوع غرفه درخواستی (در این قیمت می‌توانید نوع و موقعیت غرفه مورد نظر خود را انتخاب کنید. توجه داشته باشید که غرفه‌های ویژه موقعیت جزیره و یا نزدیک درب‌های ورودی داشته و دارای قیمت بیشتری نسبت به غرفه‌های معمولی هستند.)
- پس از بررسی اطلاعات توسط ستاد برگزاری برای شما پیامک تایید ثبت نام اولیه ارسال خواهد شد.
- در صورت تایید نشدن اطلاعات وارد شده، برای رفع مشکل از طرف ستاد برگزاری با شما تماس گرفته خواهد شد.

مرحله دوم

- پس از تایید ثبت نام اولیه، بخش پلان نمایشگاه در پنل کاربری شما فعال شده و می‌توانید سالن و غرفه مورد خود را انتخاب کنید.
- مدت زمان رزرو غرفه ۴۸ ساعت خواهد بود که در صورت پرداخت نشدن فاکتور ظرف این مدت، غرفه از حالت رزرو خارج شده و ستاد برگزاری مسئولیتی در قبال رزرو غرفه انتخاب شده توسط شما نخواهد داشت.
- پس از پرداخت فاکتور و بارگذاری فیش واریزی در سایت، ثبت شما کامل خواهد شد.
- پس از تایید فاکتور توسط ستاد برگزاری، پیامک حاوی ثبت نام قطعی و شماره غرفه و سالن برای شما ارسال خواهد شد.

در هر مرحله از ثبت نام فیلدی برای یادداشت وجود داشته که در صورت بروز مشکل می‌توانید برای ستاد برگزاری یادداشت ارسال فرمایید.

13th INTERNATIONAL TOURISM AND HANDICRAFTS EXHIBITION 2020



آدرس دفتر مرکزی: تهران، سهروردی شمالی، خیابان شهید قندی، روبروی بانک شهر، پلاک ۳ واحد ۳۲

تلفن: ۰۲۱۸۶۰۳۷۴۵۳ - ۰۲۱۸۶۰۳۷۶۲۲ - ۰۲۱۸۹۷۷۹۲۷۰

فکس: ۰۲۱۸۹۷۷۹۲۷۰

www.decopazh.com