

# 1<sup>st</sup>

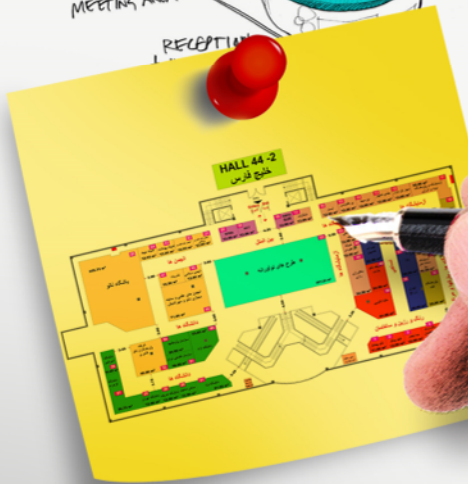
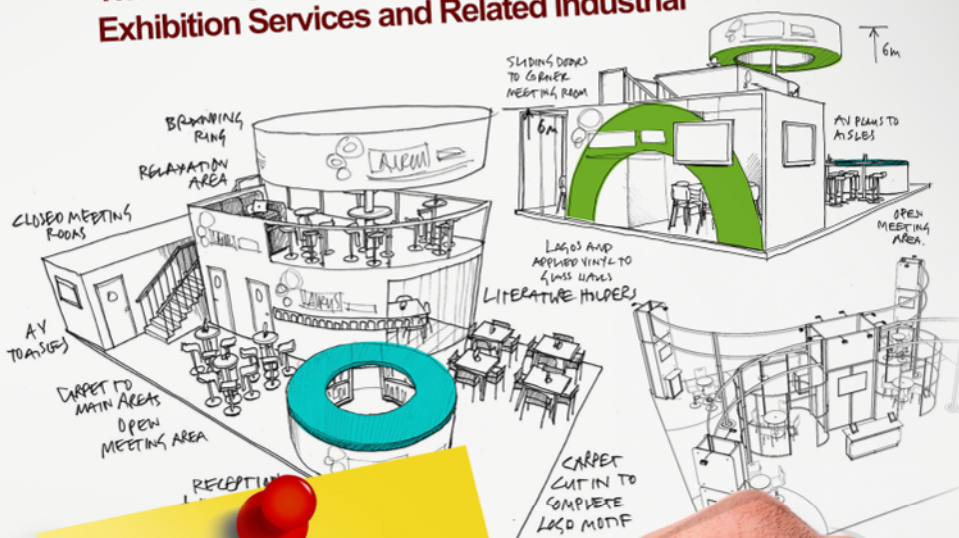
# st

برگزار کنندگان غرفه سازان  
تجهیزات نمایشگاهی و صنایع وابسته

# STALLEX

نخستین نمایشگاه تخصصی  
خدمات نمایشگاهی ایران

The First Specialized  
Exhibition Services and Related Industrial



نمایشگاه تخصصی

**E-BIZ**

مرکز نمایشگاهی دائمی تهران

**10times**

**10times**

Expoin Turkey

Eventbox

مکان: محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس  
Fars International Permanent Fairground

۱۸ لغایت ۲۰ آذر ماه ۹۶ 9-11 December 2017  
visiting hours: 16-21 ساعت ۱۶ الی ۲۱

تلفن ستاد برگزاری: ۰۲۱۸۶۰۳۷۴۵۸  
[www.Iranstalex.com](http://www.Iranstalex.com)

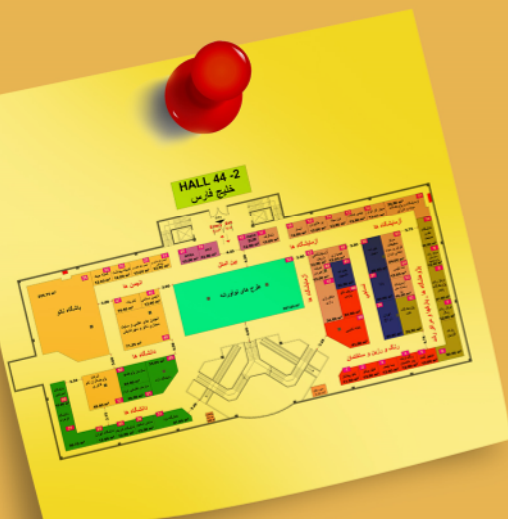
# STALLEX



## نمایشگاه و پیشینه ای به قدمت تاریخ تجارت

اگر بازار مکاره را که از ۶۰۰ سال پیش وجود داشته اند پیشینه ای برای نمایشگاههای امروزی ندانیم قطعاً بازرگانان فینیقی که از بزرگترین تاجران زمان خود بوده اند را باید اولین برگزار کنندگان نمایشگاه در ۲۸۰۰ سال پیش دانست. فینیقی ها کالاهای متفاوتی را با کشتی به کشورهای دیگر می بردند و در آنجا به نمایش می گذاشتند. با ظهور انقلاب صنعتی نمایشگاههای فصلی، منطقه ای و جهانی شکل تازه ای پیدا کردند و در سال ۱۸۳۰ نمایشگاه جهانی پاریس که از چهار گوشه دنیا در آن شرکت کردند به شکل امروزی برگزار شد. ایران برای اولین بار در سال ۱۸۵۱ در نمایشگاه جهانی لندن که در کاخ بلورین لندن برگزار شد شرکت کرد. با فراخوان امیر کبیر صنعتگران ایرانی با کالایی مثل فرش و صنایع دستی و کاشی و انواع خشکبار در این نمایشگاه شرکت کردند.

در سال ۱۳۴۳ قانون تشکیل شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی تصویب و در سال ۱۳۴۸ نمایشگاه بین المللی آسیایی با مشارکت ۳۳ کشور در تهران برگزار شد. در سال ۱۳۵۲ اولسن نمایشگاه بین المللی تهران برپا شد که تا سال ۱۳۷۹ بیست و شش نمایشگاه بین المللی در تهران برگزار شده بود و از سال ۱۳۸۰ به صورت تخصصی برگزار می شود.



# STALLEX

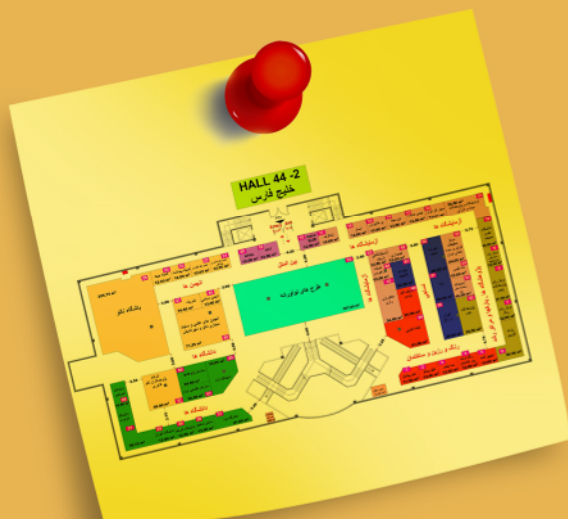


## رویداد استالکس چیست؟

غرفه (Stall) به عنوان نمادی از صنعت نمایشگاهی، رسالت بصری و معنایی رویدادها را بر عهده دارد. تجلی صنعت نمایشگاهی و امدار تجمیع گروه‌های تخصصی مختلفی است که هر یک سهمی به سزا در این عرصه دارند. در برپایی یک رویداد نمایشگاهی، سایت داران، مجریان، برپاکنندگان غرفه‌ها، تأمین کنندگان تجهیزات، سایت‌های خبری و رسانه‌ها، فعالان صنعت توریسم، متولیان سیستم‌های حفاظتی و امنیتی و فوریت‌های پزشکی و... همه و همه با تمام توان در راستای برگزاری بهینه یک رویداد، آخرین متدها و فناوری‌های خود را عرضه می‌دارند.

سال‌هاست به لطف پیشرفت تکنولوژی، ارتباط بین متولیان صنعت نمایشگاهی بیش از پیش شده است و این خود راهکار مهمی در رشد مدیریت رویدادهای نمایشگاهی حاصل نموده است. گروه‌های تخصصی شبکه‌های مجازی هرچند به طور ناقص ولی فرهنگ مباحثه و گفت‌وگو را تقویت و مجالی برای گفتگوی بین‌سازمانی را در این صنعت فراهم نموده‌اند.

استالکس رویدادی است که برای اولین بار با رویکرد متد نمایشگاهی BtoB، فعالان صنعت نمایشگاهی ایران را گرد هم می‌آورد تا زمینه‌سازی باشد برای آشنایی بیشتر صنعت نمایشگاهی کشور با آخرین دستاوردهای مدیریتی و مهندسی.



# STALLEX



## چرا استالکس؟

در دنیای مدرن امروزی که رشد تکنولوژی همه صنایع را دستخوش تغییرات و رشد فزاینده ای کرده است متاسفانه صنعت نمایشگاهی ایران هنوز نتوانسته است از تمام ظرفیت خود برای رسیدن به شاکله ای نو و نزدیک به استانداردهای جهانی، بهره برد. تعدد و سایت ها و موضوعات نمایشگاهی، مجال را برای مدیران فعال بخش خصوصی نمی گذارد تا قدری عمیق تر به چگونگی برگزاری نمایشگاهها، سالن های نمایشگاهی، استانداردهای سازه ای و تجهیزات و سایر دغدغه های صنعتی بیاورند یا اگر به راهکاری رسیده اند، جامه عمل به آن بپوشانند. هرچند که در مسیر رسیدن به استانداردهای جهانی، ساز و کار و تصمیم گیریهای دولتی در کنار نوآندیشی مدیران بخش خصوصی می تواند نقش بسزایی داشته باشد، اما فضای گفتمان و آشنایی با تمامی ظرفیت های این صنعت فرصتی برای مدیران این بخش در جهت رسیدن به اندازه های جهانی را فراهم می آورد.

استالکس به عنوان اولین رویداد رسمی خدمات و تجهیزات نمایشگاهی ایران فرصتی فراهم می آورد تا از درون به تفسیر و نقد رویدادها پرداخته شود. صنعتی که با شعار توسعه تجارت، همیشه متولی رویداد های مهم نمایشگاهی و رونق اقتصادی و بازرگانی کشور بوده اند، در استالکس به توسعه تجارت خود و واکاوی داشته ها و نداشته هایش می پردازد.

طی چند سال اخیر با تشکیل انجمنهای نمایشگاهی مانند برگزار کنندگان و سازندگان سازه های نمایشگاهی، فارغ از تحلیل نوع عملکردشان، حداقل نزدیکی اعضا و شناخت فرصت ها و توان مندیهای درون صنفی را به همراه داشته است. چه بسا این گردهمایی های دوره ای یا شکل های صنفی قویتر که قاعدتا از همین رویدادها، منتج خواهد شد بتواند راهی باشد برای رسیدن به استانداردهای جهانی و از این رهگذر رقابت های درون گروهی فقط به معیارهایی مانند قیمت و ارزان فروشی خلاصه نشود و شاخص ها با رویکرد توانمندیهای قابل ارائه، تعریف شود.

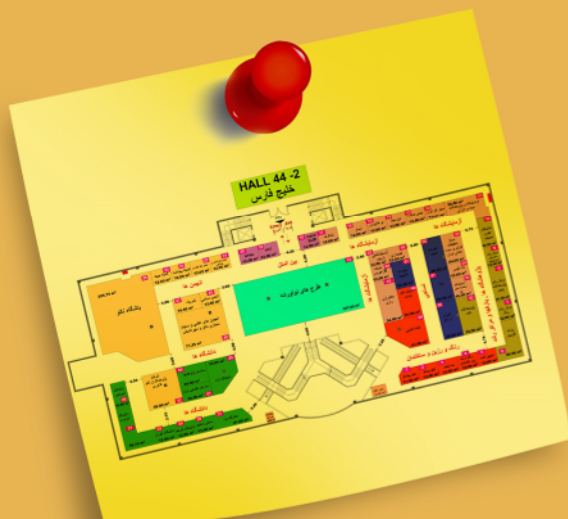


# STALLEX



## چه کسانی در استالکس گرد هم می آیند؟

- ✓ برگزار کنندگان رویدادهای نمایشگاهی
- ✓ غرفه سازان
- ✓ تولید کنندگان سازه های پیش ساخته مانند space و اکتانورم و پاپ آپ و ...
- ✓ تولید کنندگان سازه های پیش ساخته ترکیبی
- ✓ ارائه دهندگان متریال جدید نمایشگاهی
- ✓ ارائه دهندگان تجهیزات نمایشگاهی
- ✓ خبرگزاری های نمایشگاهی
- ✓ ارائه دهندگان تبلیغات محیطی نمایشگاهی و تلویزیون های شهری
- ✓ کانون آگهی مرتبط با حوزه نمایشگاه و چاپ کتاب های نمایشگاهی
- ✓ تامین منابع انسانی نمایشگاهی
- ✓ تولید کنندگان نئوپان و رنگ و دیگر متریال نمایشگاهی
- ✓ اتاق های بازرگانی
- ✓ شرکت های سرمایه گذاری در حوزه نمایشگاه
- ✓ مراکز آموزشی مرتبط
- ✓ آژانس مسافرتی فعال در زمینه تورهای نمایشگاهی
- ✓ شرکت های فعال در زمینه بازاریابی نمایشگاهی

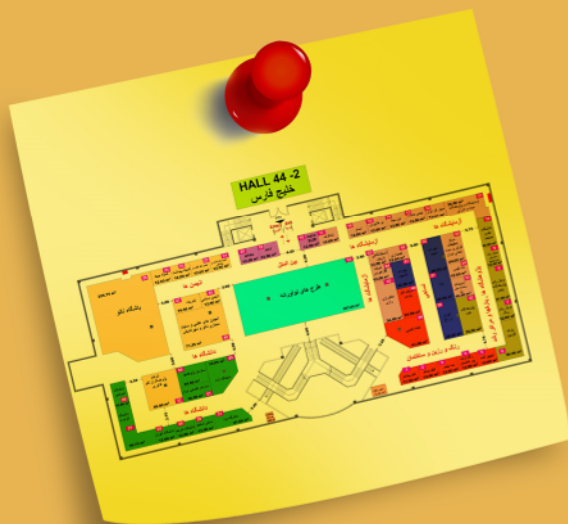


# STALLEX



## اهداف برگزاری رویداد Stallex

- ✓ گردهمایی بزرگان صنعت نمایشگاهی به منظور تبادل اطلاعات
- ✓ ارائه تکنولوژی های مدرن اطلاع رسانی و مدیریتی در برپایی رویدادها
- ✓ ارائه آخرین دستاوردهای غرفه سازی با رویکرد سازه های ماژوله
- ✓ ارائه فناوری های نوین در تهیه متریکال و تجهیزات نمایشگاهی
- ✓ همزمانی رویداد event نمایشگاه بین المللی شیراز، با Stallex به منظور هم افزایی
- ✓ ارائه متد B to B نمایشگاهی برای مدیران و فعالان این صنعت



# STALLEX



## برنامه‌های جنبی

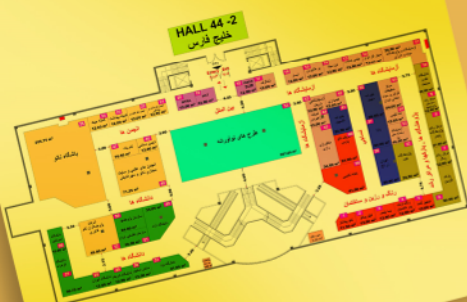
۱- کارگاه آموزشی (workshop) ثبت بازدیدکنندگان تخصصی و غیر تخصصی رویدادها داشتن اطلاعات مفید و کارآمد از بازدیدکنندگان نمایشگاهی می‌تواند ابزاری مهم در برنامه ریزی و تصمیم‌سازی مدیران نمایشگاهی باشد. از این رو آشنایی مدیران این صنعت با به روزترین متدها و تکنولوژی‌های این بحث یکی از اهداف اصلی این نمایشگاه است.

## ۲- گالری پوستر نمایشگاهی

بخشی از فضای نمایشگاهی به گالری پوسترهای نمایشگاهی سال گذشته اختصاص داده شده است که به بهترین پوسترها جوایزی اهدا خواهد شد.

## ۳- تالار B to B و نشست با مدیران

در قسمتی از سالن‌های نمایشگاه فضایی به نام تالار B to B در نظر گرفته می‌شود که به صورت زمان بندی شده و با حضور مدیر جلسه، مشارکت کنندگان براساس جزئیات نیازسنجی شده از قبل، در مقابل یکدیگر به بحث و گفت‌وگو و تبادل نظر می‌پردازند. برای رسیدن به شرایط بهینه در گروه‌های مختلف هدف نیازسنجی می‌شود و براساس آن بهترین شریک تجاری یا سازمان متقابل پیشنهاد می‌گردد. ضمن اینکه با اعلام قبلی و تعیین اسامی مدیران اصلی و تأثیرگذار صنعت نمایشگاهی کشور که در این رویداد حضور خواهند داشت، برای مذاکره و گفتگو در این تالار به صورت زمان بندی شده، برنامه ریزی خواهد شد.



# STALLEX



## برنامه‌های جنبی

### ۴- کارگاه آموزشی نگاهی به سازه‌های مدولار

با رشد صنعت نمایشگاهی در سال‌های اخیر غرفه‌سازی روند تکاملی خود را طی می‌کند و فاصله زیادی با اولین جداکننده‌های ساده نمایشگاهی دارد. با گذشت زمان و تقاضای مشارکت کنندگان برای حضور در نمایشگاه‌های مختلف، سازه‌های پیش ساخته رواج بیشتری پیدا کرد، ولی سادگی و همسانی این سازه‌ها نتوانست جایگاه مناسبی در میان شرکت‌ها پیدا کند، با این حال همچنان، سهولت اجرا و سرعت ساخت و امکان استفاده چندین باره، از مزایای این سازه‌ها محسوب می‌شود. با کاستی موجود در سازه‌های پیش ساخته سازه‌های خودساز یا تلفیقی از نئوپان و رنگ رونق یافت. امروزه سازه‌های ترکیبی، یعنی سازه‌های پیش ساخته و سازه‌های خودساز، به زیباسازی نمایشگاهی کمک شایانی کرده است. در این کارگاه آموزشی روند رسیدن به سازه‌های مناسب برای نمایشگاه، در راستای رسیدن به توسعه پایدار بررسی می‌شود.

### ۵- آشنایی با معماری ایرانی (گشت در تخت جمشید)

برای صبح روز دوم نمایشگاه به منظور آشنایی با معماری سازه‌های ایرانی و مهمترین نمونه آن، تخت جمشید، تور نیم‌روزه‌ای در نظر گرفته شده است که مشارکت کنندگان محترم ضمن بازدید از مجموعه تاریخی و ملی تخت جمشید به صورت تخصصی و جدا از بحث تاریخی آن، با مبانی معماری ایرانی آشنا خواهند شد.

### ۶- کارگاه آموزشی اصول بازاریابی نمایشگاهی





# STALLEX



## شیراز پایتخت فرهنگ ایران

محل دائمی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس در سال ۱۳۷۴ با احداث سایت نمایشگاهی در فضایی بالغ بر ۷۶۰۰۰۰ متر مربع در شمال غرب شیراز تاسیس گردیده است. این سایت به لحاظ قرار گرفتن در مرکز استان، علاوه بر محوریت در صنایع الکترونیک و کشاورزی، محور اصلی در توسعه تجارت جمهوری اسلامی ایران با کشورهای عربی حوزه خلیج فارس و قاره آفریقا بوده و لذا از اهمیت ویژه‌ای در امر توسعه تعاملات اقتصادی منطقه جنوب کشور برخوردار می‌باشد.

سایت نمایشگاهی این شرکت دارای امکانات ذیل می‌باشد.

۱۷۰۰۰ متر مربع فضای سرپوشیده نمایشگاهی

۳۰۰۰ متر مربع فضای باز مفید نمایشگاهی

۲۳۰۰ متر مربع انبار نمایشگاهی

۸۰۰۰ متر مربع پارکینگ اختصاصی جهت غرفه داران و ۳۰۰۰۰ متر مربع پارکینگ عمومی

خدمات حمل بار و پست مستقیم

نمازخانه، مرکز کمک‌های اولیه، سرویس‌های بهداشتی

زمین بازی، پیست کارتنینگ

بوفه، فست فود، غرفه‌های خدماتی

اینترنت بی سیم (wireless) در کل سالنهای نمایشگاهی

پوشش بیمه‌ای کل بازدیدکنندگان نمایشگاهی

سیستم کنترل، حفاظت و دوربین مدار بسته

شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس دارای بزرگترین سایت نمایشگاهی در منطقه جنوب کشور بوده و تاکنون بیش از ۶۰۰ عنوان نمایشگاه تخصصی و عمومی را در ابعاد ملی و بین‌المللی برگزار نموده که همگی بطور چشمگیری مورد استقبال صاحبان صنایع، متخصصین و بازرگانان و بازدیدکنندگان قرار گرفته است.