

نمایشگاه بین المللی گردشگری و تفریح
نمایشگاه صنایع دستی تهران
13th Tehran International Tourism Exhibition
33rd National Handicrafts Exhibition

گزارش پس از رویداد

POST SHOW REPORT

۲۳-۲۶ بهمن ۱۳۹۸ - محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران

مقدمه



بدون شک امروزه صنعت توریسم به عنوان مهمترین صنعت جهان شناخته شده است. رشد سریع در توسعه اقتصادی جهان، افزایش نرخ رشد سالانه در تولید ناخالص ملی در کشورها، صادرات، تجارت جهانی، خدمات و افزایش سهم گردشگران بین‌المللی در فعالیت های اقتصادی جهانی باعث شده تا صنعت توریسم به عنوان بزرگترین صنعت خدماتی جهان از نظر درآمدزایی شناخته شود. آگاهی جوامع از این که گردشگری منبع درآمد ارزی بسیار مناسب و قابل ملاحظه ای در اختیار اقتصاد یک کشور قرار می دهد، باعث شده که گردشگری مفهوم بسیار گسترده در ابعاد مختلف اقتصادی و اجتماعی پیدا کند و به عنوان یک صنعت تلقی شود. گردشگری می تواند به عنوان یک صنعت اقتصادی توانمند، تاثیر بسیار زیادی بر رشد سریع اشتغالزایی کشورها داشته باشد که در توسعه و گسترش فرصت های شغلی برای اقشار مختلف جامعه مؤثر می باشد. از این رو این صنعت را می توان به عنوان یک چشم انداز برای اقتصاد کشور دانست.

گردشگری در ایران نیز به عنوان یک صنعت از ظرفیت های بسیار بالایی برای رشد و توسعه برخوردار است. براساس گزارش سازمان جهانی جهانگردی، گردشگری در ایران رتبه دهم جاذبه های باستانی و تاریخی و رتبه پنجم جاذبه های طبیعی را در جهان دارا است و یکی از امن ترین کشورهای منطقه و جهان از لحاظ امنیت برای گردشگران خارجی است. ایران با توجه به امتیازات فراوانی که از نظر تنوع آب و هوایی، جاذبه های طبیعی، تاریخ و تمدن کهن، آثار باستانی و مذهبی، معماری، صنایع دستی، فرهنگی و جغرافیایی دارد، از قابلیت های فراوانی برای تبدیل شدن به قطب گردشگری جهانی برخوردار است.

اهداف نمایشگاه



با توجه به شرایط تحریم، درآمد گردشگری می‌تواند مهمترین جایگزین به جای درآمد نفتی باشد که در نتیجه مقوله سرمایه گذاری در صنعت گردشگری اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند. با توجه به آمار، شرایط ورود توریسم به ایران از رهگذر گردشگری سلامت به واسطه کاهش ارزش پول ملی، شرایط روبه رشدی دارد که باید سرمایه گذاری مناسبی بر روی آن انجام شود، بنابراین فراهم کردن بسترهای مناسب جهت جذب سرمایه گذاران و تسهیل گری در ارائه فرصت های سرمایه گذاری می‌تواند گامی مؤثر در توسعه صنعت گردشگری باشد. تلاش بر تاکید بردن مقوله سرمایه گذاری و اقتصاد گردشگری می‌تواند محوریت برگزاری رویداد امسال باشد.

- تاکید بر اهمیت صنعت گردشگری به عنوان یکی از مؤلفه های راهبردی توسعه پایدار کشور.
- شناساندن صنعت گردشگری به عنوان صنعتی پول‌ساز و کارآمد در کشور و معرفی بسترهای ایجاد شغل در صنایع مختلف وابسته به گردشگری.
- تاکید بر اهمیت صنعت گردشگری در تولید ارزش افزوده و ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی در دامنه وسیعی از کسب و کارهای مختلف این حوزه.
- ارتقاء جایگاه صنعت گردشگری در میان مسئولان دولتی و مردم.
- آشنایی هر چه بیشتر با ظرفیت‌ها و امکانات موجود در صنعت گردشگری، جهانگردی، هتلداری و صنایع وابسته و آشنایی بیشتر گردشگران و مسافران داخلی و خارجی با جاذبه‌های گردشگری ایران بخصوص در مناطق بکر و ناشناخته کشور.
- شناسایی نقاط ضعف و مشکلات موجود در صنعت گردشگری و راهکارهای جلوگیری و مقابله با این موانع.
- نزدیک شدن به استانداردهای جهانی با شناسایی ظرفیت‌های موجود بین المللی.
- آماده سازی بسترهای مناسب در کشور جهت خدمات رسانی بهتر به گردشگران بین المللی.
- رونق گردشگری سلامت.
- ارائه راهکارهای مفید به منظور رفع کاستی‌ها در مراکز اقامتی و گردشگری و شناساندن مراکز اقامتی، تفریحی در نقاط مختلف.

مراسم افتتاحیه



سخنرانی دکتر مونسان، وزیر گردشگری:

وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با بیان اینکه گردشگری غیر از کارکرد اقتصادی، کارکردهای دیگری نیز دارد گفت: «گردشگری موجب انتقال فرهنگ‌ها و مودت بین ملت‌ها می‌شود.»

دکتر علی‌اصغر مونسان با بیان این مطلب اضافه کرد: «خیلی خوشحال هستم که رویداد دیگری در حوزه گردشگری در کشور در حال برگزاری است و از همه مسئولان برگزاری این نمایشگاه تشکر می‌کنم.»

او افزود: «اعتقاد دارم صنعت گردشگری ابعاد فراتری از بعد اقتصادی دارد و ابعاد مهم فرهنگی و اجتماعی را نیز دربر می‌گیرد و یکی از مهم‌ترین کارکردهای گردشگری معرفی فرهنگ‌ها و انتقال آن‌ها است که به مودت و ارتباط خوب بین کشورها کمک می‌کند. فرهنگ بخش مهمی است که اگر مورد توجه قرار نگیرد و به خوبی منتقل نمی‌شود و از بین خواهد رفت؛ گردشگری با معرفی فرهنگ‌ها موجب رونق فرهنگی و ارتقای دستاوردهای بشری که میراث ملموس و ناملموس است می‌شود. بنابراین به اعتقاد من گردشگری قبل از این‌که نگاه اقتصادی داشته باشد، نگاه انسانی و فرهنگی دارد.»

مونسان ادامه داد: «هرجا که گردشگری رونق دارد تعامل دولت‌های آن کشورها نیز با هم ارتباط خوبی دارند چراکه گردشگری فراتر از ابعاد اقتصادی است و ابعاد مهمی مانند ابعاد فرهنگی و اجتماعی را نیز در برمی‌گیرد.»





حسین غزار

مونسان در ادامه به تلاش‌های انجام شده برای رونق هرچه بهتر صنعت گردشگری اشاره کرد و اضافه کرد: «سند توسعه گردشگری کشور را آماده کرده‌ایم و به‌زودی در دولت تصویب خواهد شد احکام خوبی در این سند برای سایر دستگاه‌های اجرایی کشور دیده شده و با تصویب این سند و اجرای آن شاهد حرکت برنامه‌ریزی شده‌تری در صنعت گردشگری خواهیم بود.»

وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به اینکه اتفاق خوب امسال حضور هنرمندان صنایع دستی در کنار نمایشگاه گردشگری تهران است که یکی از بخش‌های افتخار آفرین ما است، افزود: «اقدامات هنرمندان صنایع دستی موجب رونق صنعت گردشگری کشور و باعث جلب توجه گردشگران خارجی می‌شود. از این‌رو برگزاری هم‌زمان نمایشگاه گردشگری و صنایع دستی نتایج خوبی را به دنبال دارد.»

مونسان در پایان صحبت‌های خود خاطر نشان کرد: «شک ندارم اگر قرار باشد اقتصاد دیگری در کشور به وجود آید که وابستگی ما را به نفت کاهش دهد با توجه به ظرفیت‌هایی که در کشور وجود دارد به‌طور حتم این اقتصاد، گردشگری است.»

مونسان با عنوان اینکه جای جای کشور ما خوشبختانه دارای ظرفیت‌های فراوانی است، کوه، دریا، جنگل، کویر و ... و تقریباً تمام شهرهای کشور جزو مقاصد خوب گردشگری می‌توانند تعریف شوند، گفت: «حجم سرمایه گذاری در حوزه گردشگری که امروز در استان‌های مختلف در حال انجام است نشان می‌دهد که آینده گردشگری آینده روشنی است.»

او در ادامه به حوادث دو ماه اخیر در کشور اشاره کرد و افزود: «در این میان گاهی اوقات شاهد اتفاقاتی نیز هستیم که می‌تواند در حوزه گردشگری نیز تأثیرگذار باشد اما با توجه به تجربه بالای ملت ایران و همت آنان که موضوعات مهمی مانند جنگ را با استقامت و همت پشت سر گذاشته‌اند می‌توانیم از این اتفاقات و حوادث نیز عبور کنیم.»

این مقام مسئول تصریح کرد: «به‌طور حتم موضوعاتی مانند حادثه هواپیمای اوکراینی برای همه ما تلخ است اما با تلاش‌هایی که همه شما خواهید داشت مطمئن هستم که روند روبه‌رشد گردشگری تداوم خواهد داشت چراکه ذاتاً جذابیت‌های فوق‌العاده‌ای برای گردشگران خارجی داریم که اقلیم متنوع در کنار مردم مهربان و مهمان‌نواز ایران و جاذبه‌های بی‌نظیر گردشگری در توسعه این صنعت نقش مهمی را ایفا می‌کنند.»



سخنرانی سوتان سوتکوفسکی سرپرست دفتر منطقه‌ای یونسکو در تهران:

در ادامه این برنامه سوتان سوتکوفسکی سرپرست دفتر منطقه‌ای یونسکو در تهران گفت: در یونسکو به گردشگری فرهنگی می‌پردازیم که به معنای حرکت افراد به سمت جاذبه‌هایی است که در زندگی معمولی از آن دور بوده‌اند.

وی افزود: گردشگری پایدار، حالتی از گردشگری است که به افراد محلی، مسافران، میراث فرهنگی و محیط زیست ارجح می‌نهد. گردشگری پایدار به دنبال فراهم کردن محیط آموزشی و گردشگری است. میراث ناملموس شامل سنت‌هایی از قبیل تمرینات اجتماعی، آداب و رسوم، جشن‌ها، دانسته‌ها و دانش‌های تهیه صنایع دستی است. همچنین گردشگری تجاری با اهداف اقتصادی انجام می‌شود. سوتکوفسکی از همکاری دفتر منطقه‌ای یونسکو در تهران برای توسعه گردشگری ایران خبر داد.



سخنرانی ولی تیموری معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری:

در این مراسم، ولی تیموری معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: این نمایشگاه در حالی برپا شده که صنعت گردشگری ایران روزهای پرتلاشی را پشت سر گذاشته است. ما در روزهای آینده شاهد تحقق دوباره رکورد رشد سریع جهانی گردشگری خواهیم بود. ظرفیت‌های گردشگری ایران آنقدر بالاست که این وقایع نتوانسته رشد صنعت گردشگری ما را متوقف کند؛ به نحوی که در ۱۰ ماه ابتدایی سال نسبت به دوره زمانی سال گذشته، شاهد ۲۰ درصد رشد در میزان ورود گردشگران خارجی به کشور بوده‌ایم. وی افزود: با این وجود امسال در شرایطی گرد هم آمده‌ایم که مصمم‌تر از همیشه، به روزهای آینده این صنعت امیدوار هستیم. حدود ۱۰۰۰ شرکت ارائه‌کننده خدمات گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی در حوزه‌های مختلف مانند خدمات مسافرتی، اقامتی، پذیرایی، تفریحی، پرداخت‌های آنلاین، بیمه‌ها و صنایع دستی در این برنامه حضور پیدا کرده‌اند.

معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در ادامه گفت: در شرایطی که گردشگری بین‌المللی به واسطه شیوع ویروس کرونا تحت تأثیر قرار گرفته، حضور بیش از ۴۰ کشور خارجی بیانگر آن است که گردشگری ایران با قابلیت بالای رقابت‌پذیری و با ظرفیت‌های بالا، جایگاه انکارناپذیری دارد و همکاران ما در کشورهای دیگر، این اهمیت و ظرفیت را به خوبی می‌شناسند. امروزه صنعت گردشگری تنها دغدغه فعالان و ذی‌نفعان این صنعت نیست، بلکه به یک دغدغه ملی تبدیل شده است و همگی در این موضوع اشراف دارند که از مزیت مطلق کشور برای توسعه اقتصادی و اجتماعی آن بهره‌مند شوند.

آیین رونمایی:



در جریان برگزاری مراسم افتتاحیه سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و سی و سومین نمایشگاه ملی صنایع دستی که چهارشنبه ۲۳ بهمن ماه در سالن خلیج فارس نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد، برند ملی گردشگری رونمایی شد.

این برند با توجه به اهمیت ظرفیت گردشگری و تدوین سند توسعه گردشگری کشور رونمایی شد که به رشد گردشگری و توسعه صنعت گردشگری در کشور کمک می‌کند.

علی اصغر مونسان وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به همراه ولی تیموری معاون گردشگری این وزارتخانه و استاندار قزوین و کرمانشاه به منظور رونمایی از برند ملی گردشگری، طرح شهر گردشگر، لوح ثبت اثر شهر جهانی زنجان (شهر جهانی ملیله)، لوح ثبت اثر شهر جهانی شیراز (شهر جهانی صنایع دستی)، لوح ثبت اثر شهر جهانی ملایر (شهر جهانی مبلمان منبت) و لوح ثبت اثر روستای جهانی قاسم‌آباد گیلان (روستای جهانی چادرشب بافی) روی صحنه آمدند.

علاوه بر رونمایی از الواح و طرح‌ها و برندهای گردشگری، از ظرف سه لایه تمام کریستال که توسط هنرمندان صنایع دستی تهیه شده، لوگوی برند ملی گردشگری این برند یک سیمرغ نقره‌ای، تهیه شده از هنر قلمزنی است و سند راهبردی گردشگری که به تصویب رسیده است، نیز رونمایی شد.

در این مراسم برای اولین بار آیین رسمی رونمایی از تمبر اختصاصی سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و سی و سومین نمایشگاه ملی صنایع دستی تهران با حضور وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی جناب آقای دکتر مونسان، مدیریت ارشد یکتا نوین تمبر آقای دکتر مجید نوتاش برگزار گردید.



مراسم افتتاح و بازدید از سالن‌ها:



دکتر مونسان پس از حضور در مراسم افتتاحیه سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع دستی تهران از غرفه‌های کشور اندونزی، استان گلستان، شرکت منطقه‌ای آب تهران، کشور ترکیه، شرکت سامانه جامع گردشگری روستایی، کشور مالزی، شرکت مادر تخصصی توسعه ایران‌گردی و جهان‌گردی ایران، شرکت گردشگری ستاره برج سفید، شرکت علاءالدین، شرکت قصران گشت و غرفه کشور سوئیس بازدید کرد.

دکتر مونسان ضمن حضور در این غرفه‌ها با نمایندگان شرکت‌های داخلی و خارجی در راستای گسترش همکاری با وزارتخانه به گفت‌وگو نشست.



وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در بخش دوم بازدید از نمایشگاه از غرفه مجموعه هتل‌های پارسیان، مرکز آموزش هتلداری غرب کشور، غرفه استان همدان، هتل شیراز، هگتا هلدینگ گردشگری تامین اجتماعی و جامعه حرفه‌ای هتلداران همدان بازدید کرد و در غرفه استان همدان در بخش لالچین پشت میز سفالگری نشست و ساخت یک کوزه سفالی را تجربه کرد.

وی در ادامه با حضور در سالن ۱۸ ضمن بازدید از غرفه صنایع دستی و آلات موسیقی استان کرمانشاه از لوگوی رویداد کرمانشاه ۲۰۲۰ رونمایی کرد و پس از آن از غرفه‌های استان کردستان، شهرداری ارومیه، استان چهارمحال و بختیاری و استان مرکزی بازدید کرد.



مونسان در غرفه استان مرکزی از اپلیکیشن گردشگری استان مرکزی رونمایی کرد و از صنایع دستی، صنعت پارچه و گلیم بافی، سوغات و محصولات روستایی، دالان گردشگری استان مرکزی که به معرفی مشاهیر این استان پرداخته بود و آیین‌های مذهبی و بومی محلی شهرستان تفرش، بازدید کرد.



او همچنین در غرفه استان کردستان در جریان نازک کاری، سازه‌های سنتی و صنایع دستی، گلیم و دف سازی کردستان قرار گرفت و از غرفه سردشت بازدید کرد. لازم به ذکر است غرفه‌های استان آذربایجان غربی و شهرستان ارومیه همراه با بازدید از سفره خانه سنتی در غرفه ارومیه و غرفه استان بوشهر و بخش گردشگری دریایی در خلیج فارس آخرین غرفه‌هایی بود که مورد بازدید وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی قرار گرفت.

دکتر مونسان در این بازدیدها از نزدیک با تعدادی از فعالان حوزه گردشگری و نیز صنایع دستی گفت و گو کرد.

سالن های تحت پوشش و متراژ نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع دستی تهران ۱۳۹۸

ردیف	شماره سالن	متراژ کل	متراژ غرف
۱	سالن ۶	۳۰۶۹	۱۶۹۹/۰۵
۲	سالن ۷	۲۹۳۱	۱۵۹۰
۳	سالن ۱۸	۲۲۵۸	۱۲۱۱
۴	سالن ۲۰-۲۲	۱۵۵۹	۷۹۲/۵۰
۵	سالن ۲۱	۶۲۵	۲۸۷
۶	سالن ۳۸	۵۸۵۲	۳۴۵۳/۲۵
۷	سالن ۳۸A	۲۳۴۸/۵۰	۱۴۹۷
۸	سالن ۳۸B	۶۰۰۰	۳۸۶۴/۶۰
۹	سالن ۴۰	۳۰۵۴	۱۵۷۷
۱۰	سالن ۴۱	۴۷۹۴	۲۴۲۴/۲۵
۱۱	سالن ۴۴A	۳۰۰۰	۱۵۷۵/۲۵
۱۲	سالن ۴۴B	۳۰۰۰	۱۴۷۰
۱۳	فضای	۲۷۹۸	۲۷۹۸
۱۴	مجموع	۴۱۲۸۸,۵۰	۲۴۲۳۸,۹۰

حضور استان ها به تفکیک متراژ و سالن در نمایشگاه گردشگری و صنایع دستی تهران

نام استان	متراژ	سالن
کهگیلویه و بویراحمد	۱۲۸,۲۵	۶
اصفهان	۱۰۳۰	۶
فارس	۴۱۷,۳	۶
هرمزگان	۴۴۷	۶
ایلام	۲۰۸,۵	۷
آذربایجان شرقی	۶۰۰	۷
خراسان جنوبی	۱۸۹	۷
خراسان شمالی	۳۱۲	۷
قزوین	۲۸۸,۷۵	۷
اردبیل	۳۸۴	۷
آذربایجان غربی	۲۶۱,۸	۱۸
بوشهر	۲۰۰	۱۸
کردستان	۲۰۰	۱۸
کرمانشاه	۲۳۰	۱۸
چهارمحال و بختیاری	۱۵۶	۱۸
مرکزی	۱۶۲,۷	۱۸
گیلان	۲۸۷	۲۱
کرمان	۳۵۰	۲۰-۲۲
سیستان و بلوچستان	۲۶۲,۴	۲۰-۲۲
البرز	۲۸۵,۹۵	۳۸A
سمنان	۳۴۰	۳۸A
یزد	۶۰۹,۲	۳۸A
زنجان	۲۵۰	۳۸A
خوزستان	۶۰۰	۳۸B
لرستان	۱۲۲	۳۸B
خراسان رضوی	۱۰۰۹,۱	۳۸B
قم	۱۴۲	۳۸B
مازندران	۱۲۶۰	۳۸B
گلستان	۷۰۱,۳	۳۸B
همدان	۱۹۵	۴۴B
تهران	۲۴۲۴,۲۵	۴۱
مجموع متراژ استانی	۱۴۰۵۳,۵	-

دفاتر خدمات مسافرتی حاضر در نمایشگاه

نام	ردیف
سران گشت ارومیه	۶۷
احمد زاده و شرکا	۶۸
پرسیا توس	۶۹
سپهر سیاحان شرق	۷۰
گیسوم سفر زمان گشت	۷۱

نام	ردیف
رهگذران اوج آرام	۳۳
ایپک یول سفر	۳۴
آوا گستر آینده	۳۵
راهواری گشت	۳۶
پرشین گلف	۳۷
هفت ترانه جزیره	۳۸
آهنگ پرواز	۳۹
نادیا پرواز	۴۰
اولدوز گشت شرق	۴۱
سفرهای ماه عسل	۴۲
جوان سیر	۴۳
سبز گشت امید	۴۴
جهانگرد کوچک	۴۵
بهین بُرگ شهرراز	۴۶
آژینه فرشته البرز	۴۷
سرزمین سفر آریایی	۴۸
سرزمین سفر	۴۹
کوروش زاگرس	۵۰
می سی نو	۵۱
آسیا پرواز بیرجند	۵۲
بهراد سیر پارسیان	۵۳
میثاق سفر	۵۴
پیک خورشید	۵۵
شادی راه آسمان جنوب	۵۶
سفرهای شاد پنج ستاره	۵۷
توحید پرواز پاسارگاد	۵۸
سیر سپهر آفرین	۵۹
گلگشت بهارستان	۶۰
فارسان گشت جنوب	۶۱
زیال	۶۲
حامی گشت گهر	۶۳
فراز کرد	۶۴
اسپوتا	۶۵
شباهنک پرواز صیام	۶۶

نام	ردیف
آژانس شمیران گشت	۱
ساناز سیر ایرانیان	۲
سفرهای علاالدین	۳
رایان سیر پارسه	۴
ونوس ایرانیان پارس	۵
قصران گشت	۶
خط سیر پرواز	۷
کارپردازان عرصه اسکان	۸
سفرهای خلاق آسان	۹
نیلاگشت الهیه	۱۰
آفتاب درخشان دی	۱۱
آریادخت گشت نوین	۱۲
مهر پرواز سیوان	۱۳
گروه گردشگری پرشیا	۱۴
راهکار پرداز یک پی	۱۵
مسافر کوچولو	۱۶
سامان سیر رسپینا	۱۷
سوراسیر	۱۸
سارینا پرواز پارس	۱۹
خیام گشت ایرانیان	۲۰
نیل گشت روز	۲۱
آرادگشت آسمان	۲۲
گرد آفرید جهان	۲۳
سفرهای مثلث طلایی	۲۴
هیلداسیر	۲۵
فلامینگو پرواز	۲۶
ستاره برج سفید	۲۷
فدک سیر ایرانیان	۲۸
هرمس اطلس یگانه	۲۹
کاوش پرواز غرب	۳۰
طنین گشت ایرانیان	۳۱
ویستا آبی گشت	۳۲

هتل ها و اقامتگاه های حاضر در نمایشگاه

ردیف	نام
۴۳	هتل سپهر بیرجند
۴۴	هتل کوهستان بیرجند
۴۵	اقامتگاه بوم گردی سرای ناظر هریوند شهرستان سربیشه
۴۶	اقامتگاه سنتی عامریها
۴۷	بوتیک هتل سوربجان
۴۸	مجمع گردشگری ساحلی
۴۹	هتل نیشکر
۵۰	اقامتگاه سنتی طیب شوشتری
۵۱	اقامتگاه بوم گردی لامردون
۵۲	اقامتگاه بوم گردی پایلا
۵۳	اقامتگاه بوم گردی الیما
۵۴	مجموعه هتل های گیل مان
۵۵	مجموعه پذیرایی آفتاب و مهتاب لاهیجان
۵۶	مجموعه پذیرایی گیلار
۵۷	مجموعه اقامتی راستی چمخاله
۵۸	جامعه هتلداران لرستان
۵۹	هتل داوینکو
۶۰	هتل ونوس پلاس
۶۱	هتل میزبان باپلسر
۶۲	شرکت توسعه هتل های زنجیره ای آراز
۶۳	هتل لیلیوم مازندران
۶۴	هتل نارنجستان
۶۵	اقامتگاه بومگردی استارسو
۶۶	هتل آپارتمان آریان
۶۷	اقامتگاه بوم گردی پرداروم
۶۸	هتل ساحلی شهر
۶۹	مجموعه تفریحی کاگان
۷۰	جامعه حرفه ای هتلداران استان اصفهان
۷۱	هتل آسمان
۷۲	هتل باران
۷۳	هتل ستاره
۷۴	هتل پیروزی
۷۵	هتل صفوی
۷۶	هتل سفیر
۷۷	هتل اصفهان
۷۸	اقامتگاه سنتی خانه کشیش
۷۹	اقامتگاه سنتی طلوع خورشید
۸۰	اقامتگاه سنتی کریاس
۸۱	هتل آپارتمان هخامنشیان پارتاک
۸۲	اقامتگاه سنتی سوربجان
۸۳	اقامتگاه سنتی عامریها
۸۴	اقامتگاه سنتی گااکاخان
۸۵	اقامتگاه سنتی صادقی
۸۶	هتل آپارتمان حیات شرق و شکوه ایمان
۸۷	هتل سهند و کیانا
۸۸	اقامتگاه های بوم گردی تربت حیدریه

ردیف	نام
۱	هتل بزرگ شیراز
۲	شرکت هتل های بین المللی پارسیان
۳	گروه هتل های هما
۴	شرکت هتل مهر گسترش تبریز
۵	مجمع گردشگری اقامتی نور محلات
۶	اقامتگاه بومگردی خانه دوست شهرستان گرگان
۷	اقامتگاه های بومگردی سعدی شهرستان کلاله
۸	اقامتگاه بومگردی ترکمن اوی خالدنوبی شهرستان کلاله
۹	مجمع گردشگری ترکمن مال شهرستان ترکمن
۱۰	اقامتگاه بومگردی سرای تمیشه شهرستان کردکوی
۱۱	اقامتگاه های بومگردی سروتوش شهرستان علی آباد کتول
۱۲	اقامتگاه های بومگردی ریگ چشمه شهرستان علی آباد کتول
۱۳	اقامتگاه بومگردی ساسنگ شهرستان مینودشت
۱۴	اقامتگاه بومگردی وامنان شهرستان آزادشهر
۱۵	هتل تماشا
۱۶	اقامتگی مشکین شهر
۱۷	هتل پرسپولیس شیراز
۱۸	هتل شیرازیس
۱۹	تشکل حرفه ای اقامتگاه های سنتی استان فارس
۲۰	شرکت مدیریت هتلداری رهروان
۲۱	هتل آپارتمان پارامیدا
۲۲	هتل قصر بسطام
۲۳	مرکز تفریحی، سرگرمی گردشگری کوکوند
۲۴	مجمع گردشگری سد شهید شاهچراغی
۲۵	بوم گردی رمونگا
۲۶	خانه مسافر کلبه نمکی
۲۷	بوم گردی باغ پایین
۲۸	هتل آپارتمان کورش
۲۹	هتل آپشارریجاب
۳۰	جامه هتلداران استان همدان
۳۱	انجمن مهمانپذیر داران همدان
۳۲	انجمن بومگردی های استان همدان
۳۳	هتل پتروشیمی
۳۴	هتل پارس اتل گلی تبریز
۳۵	هتل داریوش
۳۶	اقامتگاه بوم گردی وارگه نومییدی
۳۷	اقامتگاه بوم گردی یحیی بیگ
۳۸	اقامتگاه بوم گردی بهجتی
۳۹	اقامتگاه بوم گردی خانه وصال
۴۰	اقامتگاه بوم گردی باران روئین
۴۱	اقامتگاه بوم گردی عمودردی
۴۲	هتل داریوش

شرکت های فعال در زمینه گردشگری الکترونیک حاضر در نمایشگاه

ردیف	نام
۱	ژرف نگر جوان شهر
۲	ایده پرداز تجارت الکترونیک طوبی
۳	فرش تا عرش قاصدک کارمانیا
۴	پارس نت سیس سامانه کیش
۵	دانش گستران ایرسا
۶	طرح و توسعه پردازش همکاران
۷	توسعه زیرساخت سفر (چارتکس)
۸	گیتی سامانه نوین شرق
۹	وزین فناوری ایمن
۱۰	کارافن پرداز مبتکر مانا
۱۱	آبنوس گشت تهران
۱۲	ملکوت سیر فرش تا عرش آسیا
۱۳	بریم
۱۴	فناوری کهربا
۱۵	دانش بنیان گردش گستر خانه ما
۱۶	فناپ
۱۷	آوا سیر پارسیان
۱۸	ایده پژوهان آویژه
۱۹	فاوا بیست و چهار
۲۰	ایران تکنولوژی
۲۱	منظومه نگاران وب
۲۲	نگارستان
۲۳	بخش استانی
۲۴	استارت آپ تریپ ساز
۲۵	استارت آپ کرمان لند
۲۶	میراث آرکا

مشارکت کنندگان خارجی در نمایشگاه

ترکیه	
Embassy of The Republic of Turkey	۱
Izmir valilik	۲
مالزی	
Malaysia Embassy	۳
سوئیس	
Switzerland Tourism	۴
اندونزی	
Embassy of the Republik of Indonesia	۵
IndoPersia	۶

هیات های تجاری بازدید کننده از نمایشگاه افغانستان، کردستان عراق، ترکیه



جدول گروه های آیینی (موسیقی زنده) برگزار شده در روز چهارشنبه ۹۸/۱۱/۲۳

سیستان و بلوچستان (دوگروه)	کهگیلویه و بویر احمد	کرمانشاه
لرستان	آذربایجان غربی	چهارمحال و بختیاری
گیلان	گلستان	اردبیل
	گروه فرخه	کرمان رقص جیرفت

جدول گروه های آیینی (موسیقی زنده) برگزار شده در روز پنجشنبه ۹۸/۱۱/۲۴

سیستان و بلوچستان (دوگروه)	کهگیلویه و بویر احمد	کرمانشاه
لرستان	آذربایجان غربی	چهارمحال و بختیاری
گیلان	گروه رقص صندوق امید	آذربایجان شرقی
گروه فرخه	کرمان رقص جیرفت	بوشهر



جدول گروه های آیینی (موسیقی زنده) برگزار شده در روز جمعه ۹۸/۱۱/۲۵

کرمانشاه	کهگیلویه و بویر احمد	سیستان و بلوچستان (دوگروه)
چهارمحال و بختیاری	لرستان	آذربایجان شرقی
گیلان	گروه رقص صندوق امید	بوشهر
کردستان	مرکزی	خراسان شمالی
خوزستان (دوگروه عرب و بختیاری)	کرمان رقص جیرفت	گروه فرخه

جدول گروه های آیینی (موسیقی زنده) برگزار شده در روز شنبه ۹۸/۱۱/۲۶

کرمانشاه	گیلان	لرستان
سیستان و بلوچستان (دوگروه)	آذربایجان شرقی	کهگیلویه و بویر احمد
کرمان رقص جیرفت	گروه فرخه	



کارگاه های آموزشی برگزار شده در روز چهارشنبه ۹۸/۱۱/۲۳

امید رضا کاظمی	۱۴:۰۰ الی ۱۲:۳۰	۹۸/۱۱/۲۳	مهمان نوازی ایرانی و برند ملی گردشگری
امیر حسین حکمت نیا	۱۵:۳۰ الی ۱۴:۰۰	۹۸/۱۱/۲۳	نشست گردشگری ادبی
سعید حسینی	۱۷:۰۰ الی ۱۵:۳۰	۹۸/۱۱/۲۳	دیجیتال مارکتینگ در گردشگری

کارگاه های آموزشی برگزار شده در روز پنجشنبه ۹۸/۱۱/۲۴

معاونت صنایع دستی وزارت خانه	۱۱:۳۰ الی ۱۰:۰۰	۹۸/۱۱/۲۴	نوآوری در طراحی فرم و بسته بندی محصولات صنایع دستی
دکتر احمد دیناری	۱۳:۰۰ الی ۱۱:۳۰	۹۸/۱۱/۲۴	تکنیکهای برند سازی شخصی و موفقیت شغلی برای فعالان گردشگری
محمد انصاری-مریم مقدم مهرداد حمزه	۱۵:۰۰ الی ۱۳:۰۰	۹۸/۱۱/۲۴	نقش رسانه های دیجیتال در حوزه ی گردشگری
جناب آقای رفیعی و اعضای انجمن	۱۷:۰۰ الی ۱۵:۰۰	۹۸/۱۱/۲۴	نشست سالیانه انجمن صنفی دفاتر خدماتی مسافرت هوایی و جهانگردی ایران



کارگاه‌های آموزشی برگزار شده در روز جمعه ۹۸/۱۱/۲۵

رسانه مدتور پرس و بنیان گذاران مستر بلیت و فلایتیو و علی بابا	۱۱:۳۰ الی ۱۰:۰۰	۹۸/۱۱/۲۵	پنل گردشگری ایران : فناوری ها و نو آوری های آنلاین
آقای محرابی	۱۳:۰۰ الی ۱۱:۳۰	۹۸/۱۱/۲۵	ورکشاپ گردشگری ماجرا جوبانه آبی (گردشگری رودخانه)
معاونت صنایع دستی وزارتخانه	۱۵:۰۰ الی ۱۳:۰۰	۹۸/۱۱/۲۵	تجارت الکترونیک در حوزه صنایع دستی
بهادر امینی - سروش پرهامی سرکار خانم بابایی	۱۷:۰۰ الی ۱۵:۰۰	۹۸/۱۱/۲۵	گردشگری خوراک در ایران (آنچه هست و آنچه باید باشد)

کارگاه‌های آموزشی برگزار شده در روزشنبه ۹۸/۱۱/۲۶

دکتر جواهرزاده و دکتر ثابت و خانم تیموری	۱۱:۳۰ الی ۱۰:۰۰	۹۸/۱۱/۲۶	مدیریت بحران در صنعت گردشگری کاربرد امکان سنجی آینده پژوهانه در توسعه پایدار گردشگری
مهندس میر ظفر جویان علی رجب زاده	۱۳:۰۰ الی ۱۱:۳۰	۹۸/۱۱/۲۶	تحلیل استراتژیک گردشگری رویداد
دکتر رضوانی و دکتر کریمی	۱۵:۰۰ الی ۱۳:۰۰	۹۸/۱۱/۲۶	تاب آوری گردشگری و کاربرد سامانه اطلاعات جغرافیایی در مدیریت گردشگری
محمدحسن عزیزی حسین سپهری حمید رضا حیدری	۱۷:۰۰ الی ۱۵:۰۰	۹۸/۱۱/۲۶	طراحی تجربه در صنعت گردشگری



اطلاع رسانی و تبلیغات انجام شده برای نمایشگاه

اطلاع رسانی نمایشگاه همزمان با ابلاغ تاریخ و زمان برگزاری در ابتدای دیماه سال جاری به صورت فراگیر در فضای مجازی، سایتهای تخصصی، پیج‌ها و صفحات مجازی تخصصی و همچنین ارسال نامه برای کلیه انجمن‌ها، تشکلهای و سفارتخانه‌ها جهت حضور مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان تخصصی شروع شد. از جمله این انجمن‌ها، انجمن گردشگری الکترونیک، انجمن گردشگری سلامت، انجمن دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی و انجمن هتلداران کشور که به صورت مجزا نامه نگاری و مذاکره جهت حضور مشارکت کنندگان و همچنین بازدیدکنندگان تخصصی انجام گردید.



قائم



شهید باقری



حسن آباد

تبلیغات شهری

در بخش تبلیغات شهری از ابتدای بهمن ماه در چند فاز متفاوت تبلیغات فراگیر انجام شد:

- نصب استرابورد شهری در مناطق پر بازدید
- در محل معاونت گردشگری وزارت میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی
- نصب استرابورد و بیلبورد در منطقه ۱۲ شهرداری تهران با همکاری معاونت فرهنگی شهرداری منطقه ۱۲ از ۹۸/۱۱/۱۷ تا ۹۸/۱۱/۲۷ لغایت
- نصب استرابورد پوستر نمایشگاه در پیست توچال از ۹۸/۱۱/۷ تا ۹۸/۱۱/۲۷
- نصب ۱۴ بنر و استرابورد و استند در محل باغ موزه ها با همکاری روابط عمومی وزارت خانه
- نصب ۲۵۰ عدد پوستر ۷۰×۵۰ در ۱۱۷ ایستگاه متروی شهری تهران از تاریخ ۹۸/۱۱/۱۲ تا ۹۸/۱۱/۲۷
- نصب ۳۳۰ عدد پوستر ۷۰×۵۰ در کلیه فرهنگسراها و سرای محلات با همکاری ستاد گردشگری شهرداری تهران از تاریخ ۹۸/۱۱/۱۲ تا ۹۸/۱۱/۲۷
- نصب پوستر نمایشگاه در ۲۵۰ واحد صنفی گردشگری و انجمن‌های گردشگری تهران از تاریخ ۹۸/۱۱/۱۲ تا ۹۸/۱۱/۲۷
- نصب استرابورد پوستر نمایشگاه در محله ولنجک از ۹۸/۱۱/۱۷ تا ۹۸/۱۱/۲۷
- نصب بیلبورد در منطقه اتوبان آزادگان و بسیج
- نصب استرابوردهای شهری در منطقه نمایشگاه بین‌المللی در محل نمایشگاه تهران



تبلیغات فضای مجازی

سایت تخصصی سیزدهم نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و سی و سومین نمایشگاه ملی صنایع دستی تهران از تاریخ ۹۸/۱۰/۱۰ شروع به کار و با همکاری سایت تخصصی نمایشگاه تهران، شرکت مادر تخصصی، وزارت میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی شروع به اطلاع رسانی کرده و همچنین از طریق ایمیل و دعوت نامه رسمی به کشورهای خارجی در بخش اطلاع رسانی مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان خارجی فعالیت همزمان انجام گردید. از جمله سایت‌های همکار در حوزه اطلاع رسانی سایت رسانه تخصصی راه بلد، رسانه تخصصی پول نیوز، مدتورپرس، سایت و رسانه تخصصی **Teventtimes** را می‌توان نام برد.

انتشار پوستر نمایشگاه در کلیه کانال‌ها و صفحات مجازی شهرداری تهران جهت اطلاع رسانی و با همکاری ستاد گردشگری خبرگزاری‌ها و رسانه‌های رسمی همزمان با رونمایی از پوستر نمایشگاه در ابتدای بهمن از تمامی خبرگزاری‌های رسمی و دولتی جهت حضور در مراسم رونمایی دعوت به عمل آمد که لیست این خبرگزاری‌ها به شرح ذیل می‌باشد:

روزنامه خراسان، دنیای اقتصاد، مهر، ایلنا، روزنامه جمهوری اسلامی، خبرگزاری فارس، رادیو فرهنگ، مهر پارسه، هفته نامه هتل، ایسنا، خبرگزاری شبستان، باشگاه خبرنگاران جوان، رادیو گفتگو، میزان، راه بلد، خط بازا، ایرنا، امرداد، خبرگزاری صدا و سیما، روزنامه آسیا، ایران صدا، پول نیوز

تبلیغات استانی

با توجه به استان محور بودن این نمایشگاه و همچنین تاکید به مشارکت اجرایی ادارات کل استانها چه در بخش گردشگری و چه در بخش صنایع دستی از ابتدای مراحل پیش ثبت نام، اطلاع رسانی به کلیه بخشهای گردشگری و صنایع دستی استانها صورت پذیرفت به طوریکه بالغ بر ۳۴ هزار متر مربع ثبت نام و رزرو در همان مرحله اول پیش ثبت نام از طرف بخشهای مختلف خصوصی وابسته انجام گرفت و همچنین در مرحله بعد پوستر نمایشگاه برای کلیه ادارت استانها جهت نصب ارسال گردید.

ارسال پیام کوتاه

ارسال بیش از ۲۰,۰۰۰ پیامک جهت اطلاع رسانی فعالان حوزه گردشگری و صنایع دستی کشور طی چهار مرحله در دیماه و بهمن ماه

نمایشگاه در نگاه مطبوعات

خبرگزاری مهر

به گزارش خبرنگار مهر، «سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و سی‌وسومین نمایشگاه ملی صنایع دستی تهران، با حضور سفرای کشورهای خارجی، استانداران استان‌های قزوین و کرمانشاه، فعالان گردشگری، آژانس‌های مسافرتی، هتلداران، کارشناسان گردشگری و هنرمندان صنایع دستی، پیش از ظهر امروز چهارشنبه ۲۳ بهمن در سالن خلیج فارس محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران افتتاح شد.

در این مراسم، ولی تیموری معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: این نمایشگاه در حالی برپا شده که صنعت گردشگری ایران روزهای پرتلاطمی را پشت سر گذاشته است. ما در روزهای آینده شاهد تحقق دوباره رکورد رشد سریع جهانی گردشگری خواهیم بود. ظرفیت‌های گردشگری ایران آنقدر بالاست که این وقایع نتوانسته رشد صنعت گردشگری ما را متوقف کند؛ به نحوی که در ۱۰ ماه ابتدایی سال نسبت به دوره زمانی سال گذشته، شاهد ۲۰ درصد رشد در میزان ورود گردشگران خارجی به کشور بوده‌ایم.

وی افزود: با این وجود امسال در شرایطی گرد هم آمده‌ایم که مصمم‌تر از همیشه، به روزهای آینده این صنعت امیدوار هستیم. حدود ۱۰۰۰ شرکت ارائه‌کننده خدمات گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی در حوزه‌های مختلف مانند خدمات مسافرتی، اقامتی، پذیرایی، تفریحی، پرداخت‌های آنلاین، بیمه‌ها و صنایع دستی در این برنامه حضور پیدا کرده‌اند.

معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در ادامه گفت: در شرایطی که گردشگری بین‌المللی به واسطه شیوع ویروس کرونا تحت تأثیر قرار گرفته، حضور بیش از ۴۰ کشور خارجی بیانگر آن است که گردشگری ایران با قابلیت بالای رقابت‌پذیری و با ظرفیت‌های بالا، جایگاه انکارناپذیری دارد و همکاران ما در کشورهای دیگر، این اهمیت و ظرفیت را به خوبی می‌شناسند. امروزه صنعت گردشگری تنها دغدغه فعالان و ذی‌نفعان این صنعت نیست، بلکه به یک دغدغه ملی تبدیل شده است و همگی در این موضوع اشراف دارند که از مزیت مطلق کشور برای توسعه اقتصادی و اجتماعی آن بهره‌مند شوند.

تیموری در پایان سخنانش گفت: ۲۰ رونمایی از اقدامات مهمی که در طول یک سال گذشته توسط معاونت گردشگری و استان‌ها انجام داده‌اند، در کنار برپایی ۱۶ کارگاه آموزشی و تخصصی طی چهار روز از جمله برنامه‌های نمایشگاه گردشگری است؛ نگاه ما به گردشگری، انسان‌محور و تعالی‌بخش بوده است.

در ادامه این برنامه سوتان سوتکوفسکی سرپرست دفتر منطقه‌ای یونسکو در تهران گفت: در یونسکو به گردشگری فرهنگی می‌پردازیم که به معنای حرکت افراد به سمت جاذبه‌هایی است که در زندگی معمولی از آن دور بوده‌اند.

وی افزود: گردشگری پایدار، حالتی از گردشگری است که به افراد محلی، مسافران، میراث فرهنگی و محیط زیست ارجح می‌دهد. گردشگری پایدار به دنبال فراهم کردن محیط آموزشی و گردشگری است. میراث ناملموس شامل سنت‌هایی از قبیل تمرینات اجتماعی، آداب و رسوم، جشن‌ها، دانسته‌ها و دانش‌های تهیه صنایع دستی است. همچنین گردشگری تجاری با اهداف اقتصادی انجام می‌شود.

سوتکوفسکی از همکاری دفتر منطقه‌ای یونسکو در تهران برای توسعه گردشگری ایران خبر داد.

نمایشگاه در نگاه مطبوعات



خبرگزاری مهر

علی اصغر مونسان وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سخنران بعدی این مراسم بود که گفت: گاهی اوقات موضوعات سیاسی بر گردشگری سوار می‌شود و تبلیغات منفی خارجی، سوءاستفاده از اتفاقاتی است که این بخش را هدف قرار می‌دهد. به‌طور مثال، سانحه سقوط هواپیما اتفاق تأسف برانگیزی بود ولی اینکه برخی آن را به موضوعات دیگر و فراتر از یک حادثه تعمیم می‌دهند، اهداف دیگری دارند. نمی‌خواهم نام ببرم ولی در کشورهای دیگر، وقتی چنین اتفاقاتی می‌افتد، تنها به همان موضوع محدود می‌شود و ممکن است گردشگری آنها نیز در یک برهه‌ای از زمان دچار بحران شود ولی از آن عبور کرده و تمام می‌شود. وی افزود: امیدوارم صنعت گردشگری در ایران رشد مداوم داشته باشد چون ایران ذاتاً ویژگی‌های جذابی برای گردشگران دارد.

وزیر میراث فرهنگی همچنین درباره رونمایی از سند توسعه گردشگری گفت: این سند آماده شده و در نوبت تصویب در دولت قرار دارد تا بتوانیم برنامه‌ریزی‌تری تر شده به سمت جلو حرکت کنیم. وظایف دستگاه‌های دیگر نیز در این بخش مشخص شده است. همچنین احکام خوبی برای سایر دستگاه‌ها دیده شده است. سند ملی گردشگری نیز به زودی رونمایی خواهد شد. درباره این سند با گردشگران خارجی زیادی مصاحبه انجام شده است که نتایج خوبی را به همراه داشت.

مونسان از رونمایی سند اقدام ملی خبر داد و گفت: این سند با همکاری سازمان WTO و دفتر نمایندگی یونسکو در حال تهیه است، برنامه عملیاتی ما را کامل می‌کند و قرار است تا ابتدای سال آینده به نتیجه برسد. مهم‌ترین اتفاقی که امسال به نمایشگاه گردشگری رونق داد، حضور هنرمندان و صنعتگران در کنار نمایشگاه گردشگری است. انصافاً کیفیت صنایع دستی افزایش پیدا کرده و در ترکیب هنرها، کارهای جالبی انجام شده است. بدون شک اگر قرار باشد اقتصاد دیگری جایگزین صنعت نفت شود که بتواند وابستگی ما را به نفت کاهش دهد، آن صنعت حتماً گردشگری خواهد بود.

در این مراسم ظرف سه‌لایه‌ای که توسط هنرمندان صنایع دستی تهیه شده، همراه با برند گردشگری ایران رونمایی شد. این برند یک سیم‌رغ نقره‌ای، تهیه شده از هنر قلمزنی است. علاوه بر این، الواح ثبت شهرهای جهانی زنجان، شیراز، ملایر و روستای قاسم‌آباد استان گیلان نیز توسط استانداران و وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری به همراه تمبر این نمایشگاه رونمایی شدند. سپس مسئولان حاضر در این مراسم، سالن ۳۸ این نمایشگاه را افتتاح کردند.

سیزدهمین نمایشگاه گردشگری و سی و سومین نمایشگاه ملی صنایع دستی از ۲۳ تا ۲۶ بهمن از ساعت ۹ صبح تا ۱۷ عصر در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برپاست. حضور عموم مردم نیز در این نمایشگاه رایگان اعلام شده است. میان شرکت‌های داخلی و خارجی و فعالان حوزه صنایع دستی و گردشگری، کشور سوئیس به صورت ویژه دارای غرفه است.

نمایشگاه در نگاه مطبوعات



پایگاه اطلاع رسانی دولت

با حضور وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و سی و سومین نمایشگاه ملی صنایع دستی چهارشنبه ۲۳ بهمن ۹۸ به طور رسمی افتتاح شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت به نقل از وزارت میراث فرهنگی، در مراسم افتتاحیه این دو نمایشگاه که امسال برای اولین بار به طور هم زمان با هم برگزار شده‌اند، علاوه بر وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، مدیر دفتر منطقه‌ای یونسکو در تهران، تعدادی از سفیران کشورهای خارجی، معاونان این وزارتخانه، تعدادی از نمایندگان مجلس، جمعی از استانداران، فرمانداران و شهرداران، مدیران کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ۳۱ استان کشور و جمعی از مدیران بخش دولتی و خصوصی حوزه گردشگری و صنایع دستی حضور داشتند.

مراسم افتتاحیه سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و سی و سومین نمایشگاه ملی صنایع دستی در سالن خلیج فارس نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد و بعد از برگزاری مراسم و افتتاح رسمی نمایشگاه، دکتر علی اصغر مونسان وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از بخش‌های مختلف این دو نمایشگاه بازدید به عمل آورد.

دکتر مونسان در این بازدیدها از نزدیک با تعدادی از فعالان حوزه گردشگری و نیز صنایع دستی گفت‌وگو کرد. سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و سی و سومین نمایشگاه ملی صنایع دستی ۲۳ الی ۲۶ بهمن ۹۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری از ساعت ۹ تا ۱۷ میزبان علاقه‌مندان است.

در مراسم افتتاحیه سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و سی و سومین نمایشگاه ملی صنایع دستی دکتر علی اصغر مونسان وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، مدیر دفتر منطقه‌ای یونسکو در تهران، تعدادی از سفیران کشورهای خارجی، ولی تیموری معاون گردشگری، پویا محدودیان معاون صنایع دستی، محمد حسن طالبیان معاون میراث فرهنگی، تعدادی از نمایندگان مجلس و استانداران، حسین اربابی مدیرعامل کانون جهانگردی و اتومبیل‌رانی، هادی میرزایی سرپرست صندوق احیا و بهره‌برداری از اماکن فرهنگی و تاریخی، خشایار نیکزاد مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی، علیرضا بای رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی، قدرت ابراهیمی مشاور وزیر و مدیرکل حوزه وزارتی، مدیران کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ۳۱ استان کشور و مدیرانی از بخش دولتی و خصوصی حضور داشتند.

نمایشگاه در نگاه مطبوعات



خبرگزاری ایرنا

تهران - ایرنا - «برند ملی گردشگری»، طرح شهر گردشگر و الواح ثبت جهانی شهرهای زنجان، شیراز و ملایر و روستای جهانی قاسم‌آباد گیلان با حضور وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی رونمایی شد.

در جریان برگزاری مراسم افتتاحیه سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و سی‌وسومین نمایشگاه ملی صنایع دستی که ۲۳ بهمن ۹۸ در سالن خلیج‌فارس نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد، برند ملی گردشگری رونمایی شد. این برند با توجه به اهمیت ظرفیت گردشگری و تدوین سند توسعه گردشگری کشور رونمایی شد که به رشد گردشگری و توسعه صنعت گردشگری در کشور کمک می‌کند.

علی‌اصغر مونسان به همراه ولی تیموری معاون گردشگری این وزارتخانه و استانداران قزوین و کرمانشاه به منظور رونمایی از برند ملی گردشگری، طرح شهر گردشگر، لوح ثبت اثر شهر جهانی زنجان (شهر جهانی ملیله)، لوح ثبت اثر شهر جهانی شیراز (شهر جهانی صنایع دستی)، لوح ثبت اثر شهر جهانی ملایر (شهر جهانی مبلمان منبت) و لوح ثبت اثر روستای جهانی قاسم‌آباد گیلان (روستای جهانی چادرشب بافی) روی صحنه آمدند.

علاوه بر رونمایی از الواح و طرح‌ها و برندهای گردشگری، از ظرف سه لایه تمام کریستال، لوگوی برند ملی گردشگری و سند راهبردی گردشگری که به تصویب رسیده است، نیز رونمایی شد.

بر این اساس، طرح‌های بوم‌گردی در دولت دوازدهم مورد توجه ویژه قرار گرفته و تعداد واحدهای بوم‌گردی ۴۰۰ به ۱۷۰۰ بوم‌گردی افزایش یافت. طرح‌های بوم‌گردی سبب شده تا در برخی از روستاها نه تنها شاهد جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهر باشیم بلکه مهاجرت معکوس از شهر به روستا ثبت شده است.



خبرگزاری ایسنا

ایسنا/یزد نمایشگاه‌ها و رویدادهای گردشگری ظرفیت‌های قابل توجهی در این صنعت محسوب می‌شوند که می‌توانند حلقه واسط روابط استانی، ملی و حتی بین‌المللی باشند.

هر چند به دنبال برخی حوادث و مشکلات ناشی از تحریم‌ها، این روزها گردشگری یک صنعت متضرر در کشورمان محسوب می‌شود اما استقبال فعالان گردشگری از رویدادها، جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های مربوطه همچنان بر جای خود باقی است و با وجود زرد شدن امید فعالان گردشگری، هنوز هم فعالان این صنعت چشم به آینده دوخته‌اند.

جشنواره‌ها و نمایشگاه‌ها یکی از مهمترین فرصت‌های گردشگری و از انواع گردشگری که به سفر منتج می‌شود، به شمار می‌روند و یزد نیز پس از ثبت شدن در فهرست آثار جهانی با حضور پررنگ‌تر خود در این نوع گردشگری، توانست بهره‌برداری قابل توجهی در این حوزه داشته باشد، اما حضور در چنین نمایشگاه‌هایی چه تاثیری بر گردشگری دارد؟ یکی از تاثیرات حضور در نمایشگاه‌ها به خصوص در سطح بین‌المللی، فرصت صحبت و تقویت روابط با کشورهای دیگر به خصوص مقاصد گردشگری است که در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران، استان یزد با ۳۲ غرفه از شهرستان‌های مختلف خود تاکنون به خوبی توانسته ظرفیت گردشگری خود را همانند عنوان جهانی‌اش به کشورهای دیگر نشان دهد.

چین یکی کشورهای مورد توجه ایران و به ویژه شهر جهانی یزد در مقوله گردشگری محسوب می‌شود به طوری که علاوه بر حضور قابل توجه گردشگران چینی در یزد، این روابط برای اولین بار در کشور با راه‌اندازی هسته چین کشور و اولین رستوران تخصصی چینی‌ها در یزد تقویت شده است.

نمایشگاه در نگاه مطبوعات

ایمان نیوز

ایمان نیوز

به گزارش خبرنگار حوزه میراث و گردشگری گروه فرهنگی باشگاه خبرنگاران جوان، ولی تیموری معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در افتتاحیه سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و سی و سومین نمایشگاه ملی صنایع دستی گفت: در ایامی که با چهل و یکمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی همزمان است، ما فعالان صنعت گردشگری، صنایع دستی و میراث فرهنگی اینجا گرد آمدیم تا تاکید کنیم گردشگری ابزاری برای صلح و همزیستی مسالمت آمیز میان ملت‌ها است. ما گردشگری را قبل از هر چیز یک تعامل می‌دانیم و با این رویکرد تفاوت‌ها و اختلاف نظرهای ظاهری نه تنها نوع بشر (مهمان و میزبان) را از هم دور نمی‌کند به مثابه گردشگری به آن هم نگاه می‌کنیم و آن را ابزاری برای شناخت جوامع و تمدن بیشتر می‌دانیم.

او افزود: اخیرا با وقایعی مواجه شدیم که رشد صنعت گردشگری ما را کند کرد، اما نتوانستند رشد ما را متوقف کنند به طوری که در ۱۰ ماه گذشته نسبت به زمان مشابه گذشته ۱۹ درصد رشد داشتیم و به روزهای پررونق روزهای گردشگری بازمی‌گردیم.

معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بیان کرد: در شرایطی که صنعت گردشگری بین‌المللی به واسطه شیوع بیماری کرونا تحت تاثیر قرار گرفته است گردشگری ما با قابلیت بالای رقابت‌پذیری و ظرفیت‌های قابل توجه جایگاه بالایی دارد. امروز گردشگری فقط دغدغه فعالان عرصه گردشگری نیست و به یک دغدغه ملی تبدیل شده است.

تیموری خطاب به سفرای کشورهای دیگر گفت: نگاه ما به گردشگری یک نگاه انسان‌محور است و در چنین نگاهی امنیت گردشگرانی که به عنوان مهمان وارد ایران می‌شوند، امنیت خود ما است و درخواست من از سفرای گردشگری کشورهای دیگر این است که با احتیاط به ایران سفر کنند یا به ایران سفر نکنند را از روی درب سفارتخانه‌ها بردارید.

سوتان سوتکوفسکی، سرپرست دفتر منطقه ای یونسکو در ایران در بخش دیگری از این مراسم گفت: ما در یونسکو عمدتاً به گردشگری فرهنگی می‌پردازیم. گردشگری پایدار نیز به دنبال فراهم کردن تعطیلات هیجان‌انگیز و آموزشی است که برای کشور میزبان هم مفید خواهد بود.

او به میراث ناملموس یا میراث زنده نیز اشاره کرد و گفت: میراث فرهنگی ناملموس برای سوددهی نیست. امروزه به نظر می‌رسد اهداف صنعت گردشگری برخلاف این امر است. صنعت گردشگری صنعتی تجاری است و از بیرون هدایت می‌شود. پس چگونه می‌توانیم مفاهیم میراث ناملموس و صنعت گردشگری را با هم پیوند بدهیم تا به گردشگری پایدار برسیم؟ برای این امر جوامع بومی و محلی در سطح قرار خواهند داشت.

سرپرست دفتر منطقه ای یونسکو در ایران اظهار کرد: گردشگری می‌تواند به جوامع محلی کمک کند که از فرهنگ بومی خود محافظت کنند و اشتغالزایی می‌کند.

سوتکوفسکی ادامه داد: امروزه جامعه بین‌المللی باید کاری برای حفظ اماکن مذهبی کند و کار ما جلوگیری از سنت‌ها و میراثمان است.

او در پایان صحبت‌هایش آمادگی دفتر منطقه ای یونسکو در ایران برای همکاری بیش از پیش با وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی را اعلام کرد.

نمایشگاه در نگاه مطبوعات

میراث آریا خبرگزاری میراث آریا

با حضور وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و سی و سومین نمایشگاه ملی صنایع دستی امروز چهارشنبه ۲۳ بهمن ۹۸ به طور رسمی افتتاح شد. به گزارش میراث آریا به نقل از ستاد خبری نمایشگاه گردشگری و صنایع دستی، در مراسم افتتاحیه این دو نمایشگاه که امسال برای اولین بار به طور هم زمان با هم برگزار شده‌اند، علاوه بر وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، مدیر دفتر منطقه‌ای یونسکو در تهران، تعدادی از سفرای کشورهای خارجی، معاونان این وزارتخانه، تعدادی از نمایندگان مجلس، جمعی از استانداران، فرمانداران و شهرداران، مدیران کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ۳۱ استان کشور و جمعی از مدیران بخش دولتی و خصوصی حوزه گردشگری و صنایع دستی حضور داشتند.

مراسم افتتاحیه سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و سی و سومین نمایشگاه ملی صنایع دستی در سالن خلیج فارس نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد و بعد از برگزاری مراسم و افتتاح رسمی نمایشگاه، دکتر علی اصغر مونسان وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از بخش‌های مختلف این دو نمایشگاه بازدید به عمل آورد.

دکتر مونسان در این بازدیدها از نزدیک با تعدادی از فعالان حوزه گردشگری و نیز صنایع دستی گفت‌وگو کرد. سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و سی و سومین نمایشگاه ملی صنایع دستی ۲۳ الی ۲۶ بهمن ۹۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری از ساعت ۹ تا ۱۷ میزبان علاقه‌مندان است.

در مراسم افتتاحیه سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و سی و سومین نمایشگاه ملی صنایع دستی دکتر علی اصغر مونسان وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، مدیر دفتر منطقه‌ای یونسکو در تهران، تعدادی از سفرای کشورهای خارجی، ولی تیموری معاون گردشگری، پویا محدودیان معاون صنایع دستی، محمد حسن طالبیان معاون میراث فرهنگی، تعدادی از نمایندگان مجلس و استانداران، حسین اربابی مدیرعامل کانون جهانگردی و اتومبیل‌رانی، هادی میرزایی سرپرست صندوق احیا و بهره‌برداری از اماکن فرهنگی و تاریخی، خشایار نیکزاد مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی، علیرضا بای رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی، قدرت ابراهیمی مشاور وزیر و مدیرکل حوزه وزارتی، مدیران کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ۳۱ استان کشور و مدیرانی از بخش دولتی و خصوصی حضور داشتند.

نمایشگاه در نگاه مطبوعات



پول نیوز

علی اصغر مونسان در حاشیه سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری در جمع خبرنگاران به سفرهای نوروزی اشاره کرد و گفت: قصد داریم ایام نوروز را تبدیل به روزهایی بی‌دغدغه و خوب برای مردم بکنیم بنابراین حوزه‌های زیرمجموعه گردشگری هیچ افزایش قیمتی نخواهند داشت و چنین امری را نمی‌پذیریم. جامعه هتلداران نیز تخفیفاتی ارائه می‌دهند بقیه مجموعه‌ها نیز اجازه افزایش قیمت ندارند.

او همچنین در پاسخ به سوال خبرنگار پول نیوز، به موضوع تهیه سند برند ملی گردشگری ایران اشاره کرد و گفت: موضوع برند ملی در همه بخش‌های اقتصادی موضوع مهمی است در حوزه گردشگری موضوع برند بسیار مهم است که البته موضوع برند خلاصه به لوگو و شعار نمی‌شود و حجم زیادی را دربر می‌گیرد. در فاز اول آنچه باید در این برند به آن توجه می‌شد و مبحثی است که تمام کشورها به آن می‌پردازند موضوع لوگو و شعار بود که باید بتواند به خوبی داشته‌های گردشگری کشور را به مخاطب منتقل کند.

وزیر میراث فرهنگی با اشاره به این که یکی از موضوعات مهم گردشگری کشور تبلیغات است، گفت: داشته‌های کشورمان به حدی زیاد است که از طریق تبلیغات می‌توانیم آنها را معرفی کنیم اما در معرفی آن با چالش روبرو هستیم. طی دو سال گذشته تلاش ما بر آن بود تا با ایجاد کمپین‌های تبلیغاتی و دعوت از چهره‌های معروف دنیا برای اینکه به ایران سفر کنند، در فضای مجازی تبلیغات گسترده‌ای انجام دهیم. همچنین پورتال جامع گردشگری، ویزیت ایران را راه‌اندازی کردیم.

وی ادامه داد: سعی ما بر آن است تا حداکثر بهره‌برداری را از فضای مجازی داشته باشیم در این میان متناسب با سلیقه گردشگران کشورهای هدف گردشگری را انتخاب کردیم و درصدد جذب گردشگران ورودی برآمدیم.

مونسان در ادامه به برند ملی گردشگری اشاره کرد و گفت: مصوبه دولت در خصوص برند کشور باید در تمام بخش‌ها عملیاتی شود، گردشگری نیز بر آن شد تا برند ملی خود را معرفی کند هرچند سال‌ها در این حوزه با فقدان روبرو بودیم اما لگو و شعار برند ملی گردشگری معرفی شد، در این میان مشارکت همه اقشار را برای طراحی این لگو در اختیار داشتیم.

وزیر میراث و گردشگری تصریح کرد: سیمرغ لوگوی ملی گردشگری ایران، هویت‌های دینی و ملی را توأم با یکدیگر به مخاطب منتقل می‌کند و تمام ویژگی‌های مثبت مردم ایران را در خود دارد. سیمرغ منحصر به ایران است و هیچ جای دنیا چنین طرحی ندارند. امیدوارم هرچه زودتر مصوبات قانونی برای سند ملی گردشگری محقق شود تا بتوانیم توسعه گردشگری را شاهد باشیم. ضمن آنکه لگوی طراحی شده پرنده اساطیری را در حال پرواز نشان می‌دهد و شعار ایران باشکوه نیز با این لگو؛ رشد گردشگری را برای ایران به همراه خواهد داشت.

او ادامه داد: همیشه گفته‌ایم که گردشگری بر دو بال میراث‌فرهنگی و صنایع‌دستی استوار است، از این رو برگزاری هم‌زمان این دو نمایشگاه در کنار هم اقدام خوبی است که انجام شده است.

مونسان در ادامه به وضعیت شرایط فعلی و اتفاقاتی که رخ داده اشاره کرد و گفت: بازارهای هدف ما مشخص است و با توجه به آنکه بازار چین یک بازار بسیار مهم برای بازار گردشگری ما بود و شیوع ویروس کرونا آن را تحت تاثیر قرار دارد، ما با سیاست‌های وزارت بهداشت و تصمیمات دولت پیش خواهیم رفت. اما سفیر چین خبر خوشی از روند کاهش شیوع ویروس کرونا به ما اعلام کرده و گفته با گرم شدن فعالیت این ویروس تحت کنترل قرار گرفته است.

او ادامه داد: بازار عمان کارکرد خود را همچنان در حوزه گردشگری ورودی ما دارد و شرایط فعلی نگران‌کننده نیست در این میان سایر کشورها نیز با چنین اتفاقاتی روبرو بوده‌اند و توانستند از روند کاهش گردشگری خود عبور کنند.

آمار بازدیدکنندگان نمایشگاه

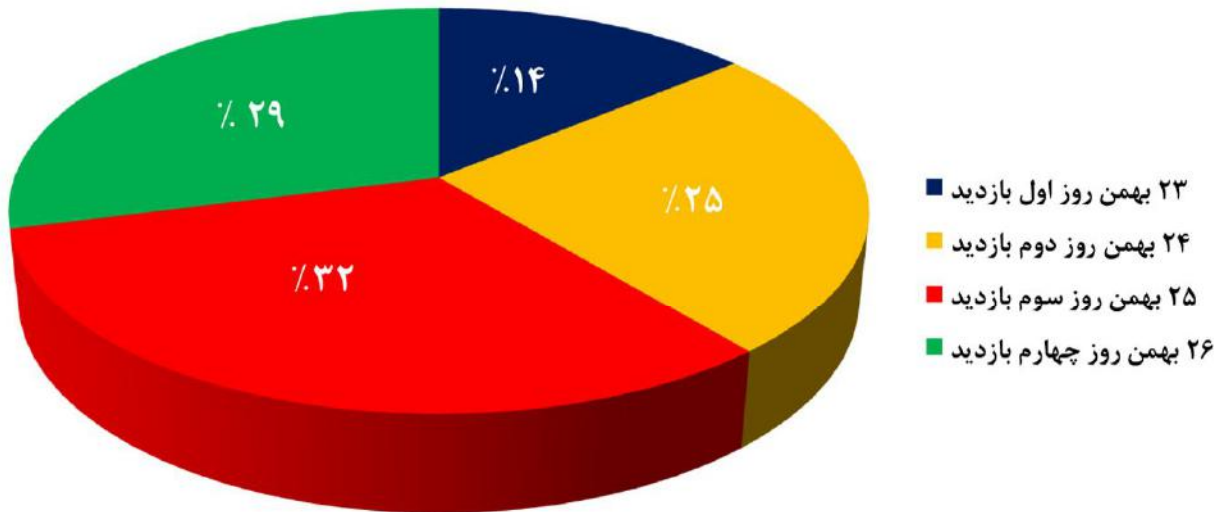
بر اساس اطلاعات ثبت نام شده در ورودی‌های نمایشگاه توسط شرکت تعاونی کارکنان شرکت سهامی نمایشگاه‌های جمهوری اسلامی ایران به شرح ذیل بوده است.

- تعداد فروش بلیت: ۳۷,۳۸۰
- تعداد کارت دعوت: ۱,۰۳۴
- مجموع ورودی‌های نمایشگاه: ۳۸,۴۱۴

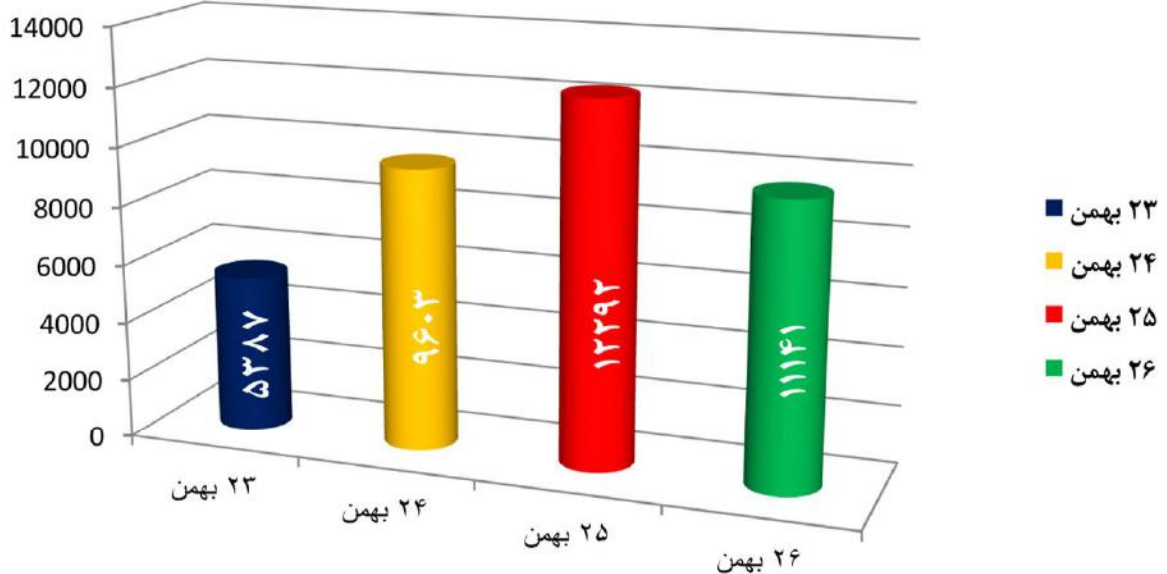


آمار بازدیدکنندگان نمایشگاه

بازدید کنندگان به تفکیک روز

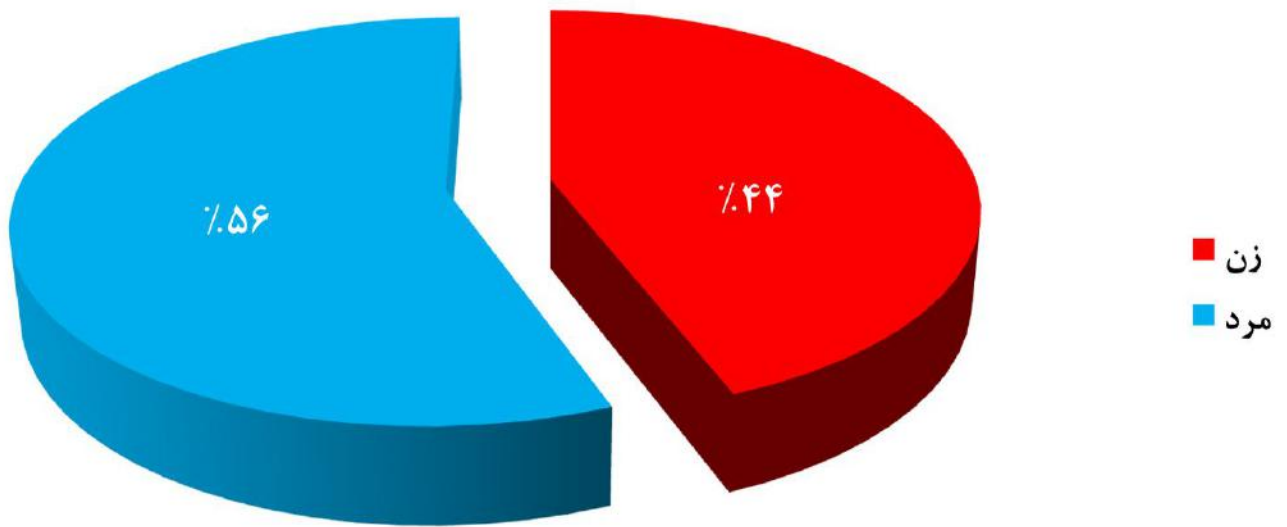


بازدید کنندگان به تفکیک روز



آمار بازدیدکنندگان نمایشگاه

بازدید کننده به تفکیک جنسیت

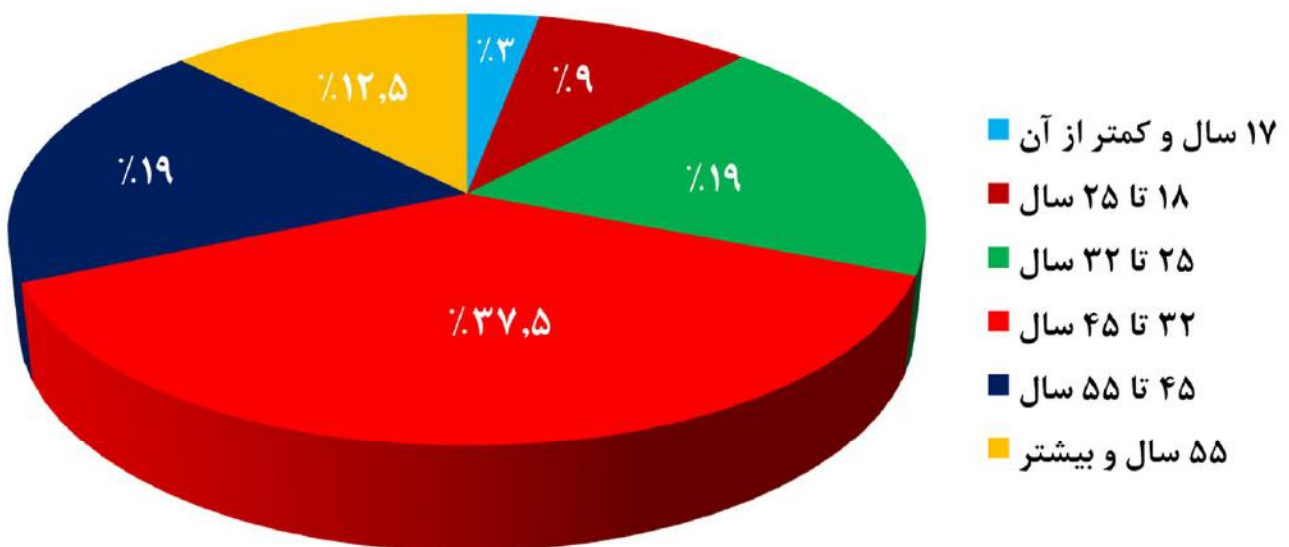


آمار بازدید کنندگان نمایشگاه

بازدید کنندگان براساس طیف سنی

درصد	تعداد	طیف سنی
۳	۱۱۵۳	۱۷ سال و کمتر از آن
۹	۳۴۵۷	۱۸ تا ۲۵ سال
۱۹	۷۲۹۹	۲۵ تا ۳۲ سال
۳۷,۵	۱۴۴۰۵	۳۲ تا ۴۵ سال
۱۹	۷۲۹۸	۴۵ تا ۵۵ سال
۱۲,۵	۴۸۰۲	۵۵ سال و بیشتر
۱۰۰	۳۸۴۱۴	جمع کل

بازدید کنندگان براساس طیف سنی

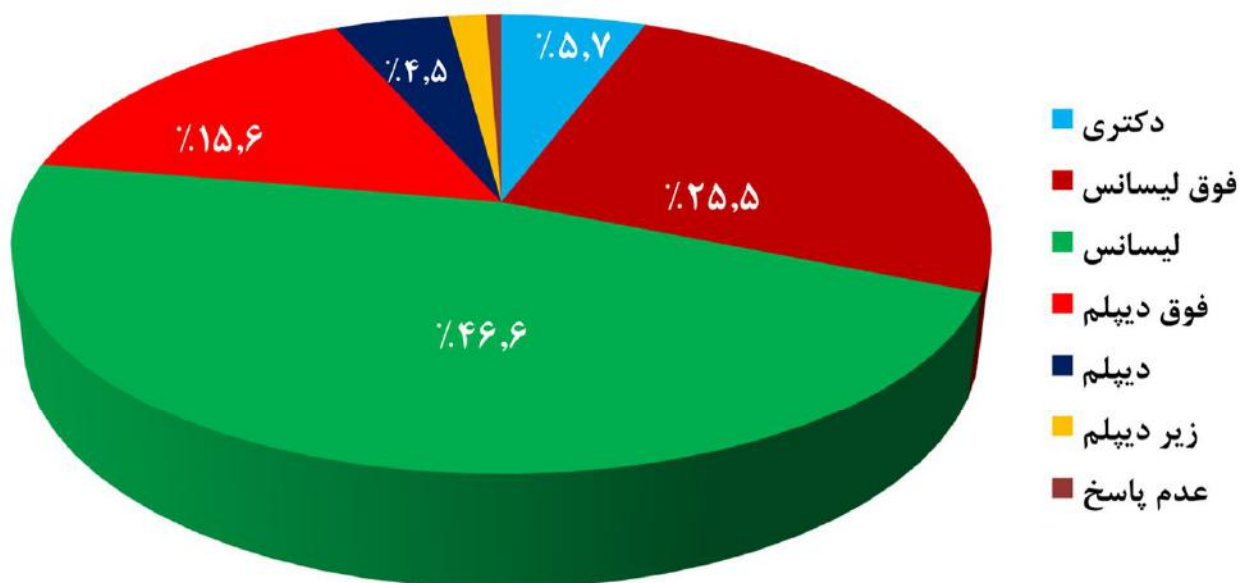


آمار بازدیدکنندگان نمایشگاه

بازدید کنندگان به تفکیک مدرک تحصیلی

درصد	تعداد	بازدید کنندگان به تفکیک مدرک تحصیلی
۵,۷	۲۲۱۲	دکتری
۲۵,۵	۹۸۱۱	فوق لیسانس
۴۶,۶	۱۷۸۹۸	لیسانس
۱۵,۶	۵۹۷۹	فوق دیپلم
۴,۵	۱۷۴۵	دیپلم
۱,۵	۵۵۱	زیر دیپلم
۰,۶	۲۱۸	عدم پاسخ
۱۰۰	۳۸۴۱۴	جمع کل

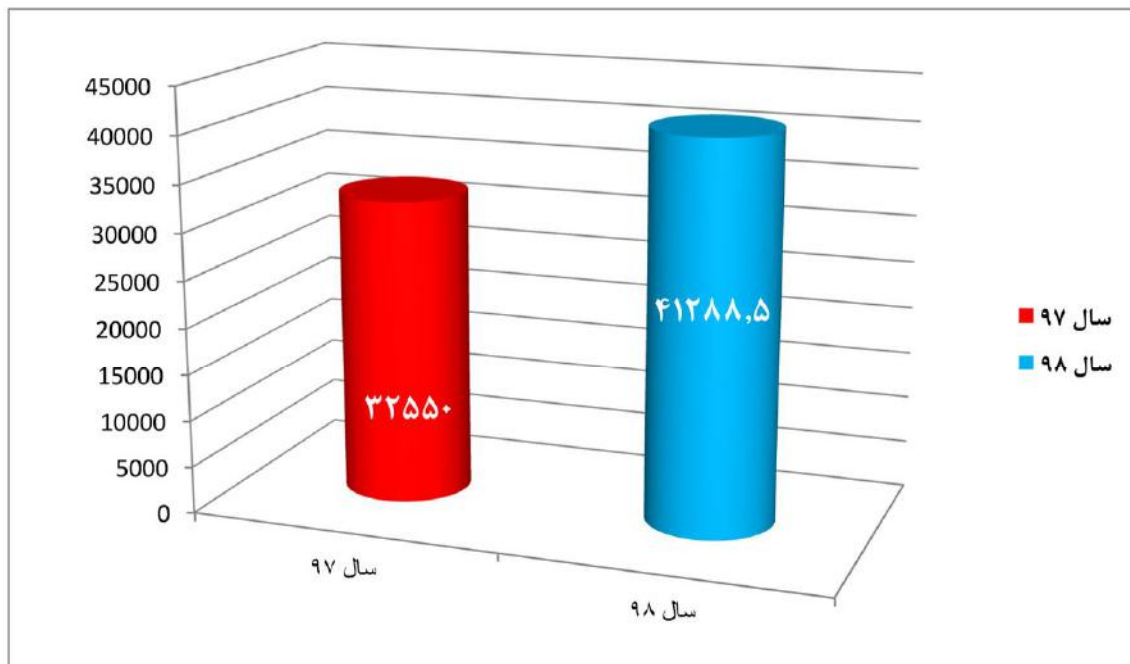
بازدید کنندگان به تفکیک مدرک تحصیلی



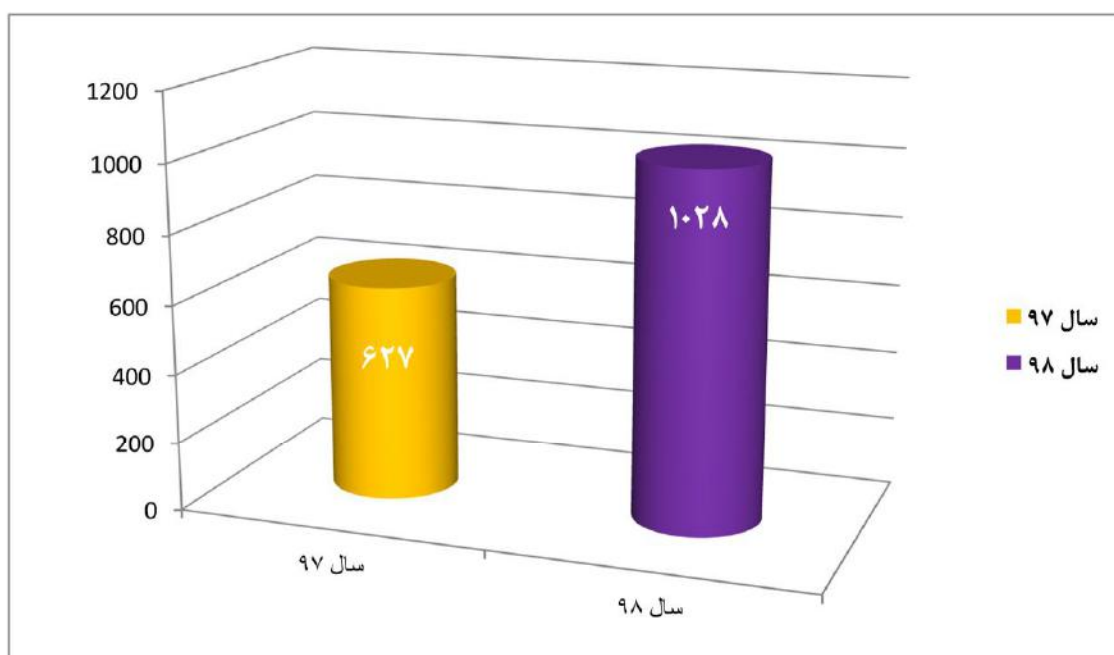
آمار مقایسه ای

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع دستی (۹۸) و دوازدهمین دوره (۹۷)

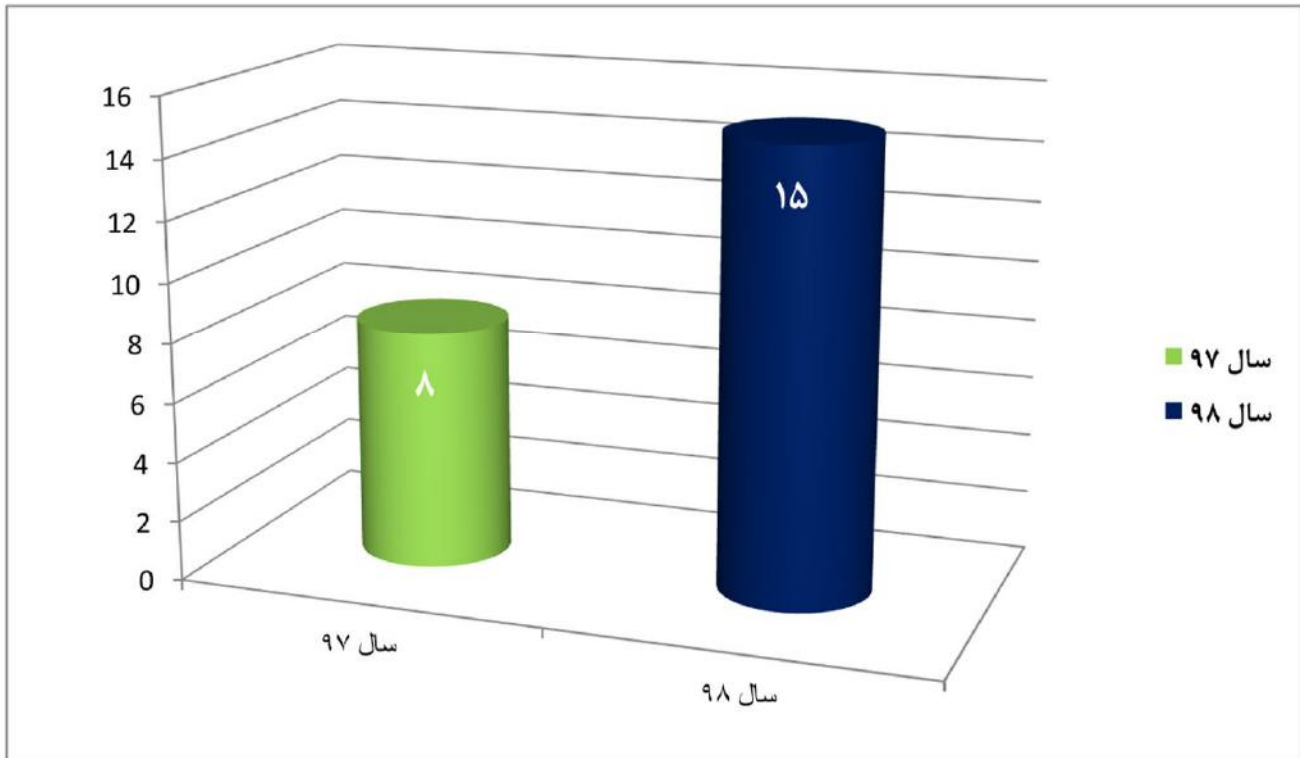
۱- افزایش متراژ



۲- افزایش تعداد مشارکت کننده‌ها



۳- افزایش تعداد کارگاه‌های آموزشی



نکته مهم: در این دوره برای ارتباط بهتر با مخاطبین نمایشگاهی، چه بازدید کننده و چه مشارکت کننده، محل برگزاری کارگاه به سالن ۳۸ متصل شد که این تغییر مکان نکات مهمی را به همراه داشت: الف) نزدیک شدن به استانداردهای نمایشگاهی مانند Fitur که همه ساله کارگاه‌های آموزشی خود را در محل سالن‌های نمایشگاهی برگزار می‌کند. ب) ترویج آموزش به عنوان یکی از اولویت‌های رویداد

۴- ثبت نام آنلاین

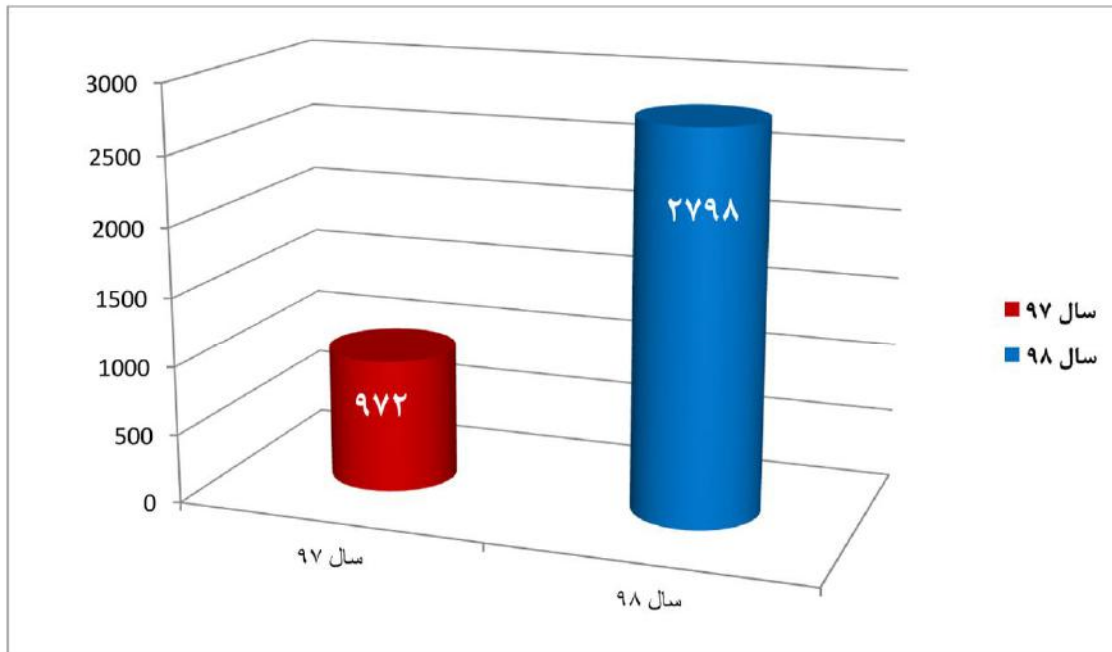
در این دوره علاوه بر پیش ثبت نام، مراحل تکمیلی شامل: مشاهده و انتخاب پلان نمایشگاه، دریافت و پرداخت فاکتور، ثبت اطلاعات برای کارت مشارکت کننده و... نیز به صورت آنلاین صورت پذیرفت که از مزایای آن ثبت نام نزدیک به هزار مشارکت کننده در کمتر از ۴۵ روز بود.

۵- تمبر یادبود

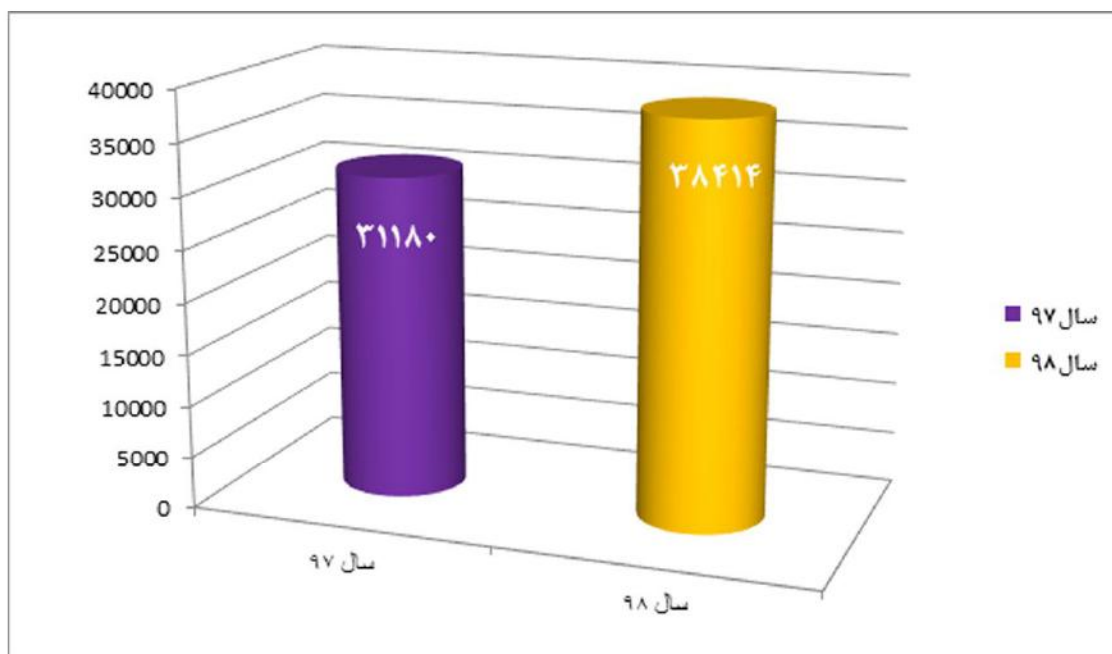
برای سیزدهمین دوره نمایشگاه گردشگری تهران به عنوان بزرگترین رویداد گردشگری کشور، تمبر یادبودی با همکاری شرکت پست جمهوری اسلامی ایران چاپ شد که با توجه به آنکه طرح تمبر برند ملی گردشگری ایران است، می‌تواند تاثیر مثبتی در تبلیغات گردشگری کشور داشته باشد.



۶- استقبال از جشنواره غذا و مراسم آئینی در سیزدهمین دوره (متر از فضای باز)



۷- افزایش تعداد بازدید کنندگان



تندیس نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع دستی تهران



Majestic Iran



021-86037458

021-86037453

021-86037622

021-86037629

www.decopazh.com