

POST SHOW REPORT



## رویداد پارس ادوکس ۲۰۱۹

هجدهمین رویداد پارس ادوکس ( نمایشگاه تخصصی تبلیغات، بازاریابی و رسانه و چاپ و بسته بندی ) در روزهای بیست و سوم تا بیست و شش بهمن ماه ۱۳۹۷ در مرکز نمایشگاههای بین المللی شیراز برگزار شد. مراسم اختتامیه پارس ادوکس ۲۰۱۹ همزمان با جشنواره طراحی گرافیک تبلیغاتی فارس در روز بیست و شش بهمن ماه ۱۳۹۷ در سالن حافظ برگزار شد. هدف از برگزاری این رویداد تمرکز بر روی برندسازی شرکت های این صنف و حل مشکلات موجود در حوزه چاپ و بسته بندی بود و همچنین تلاش برای به معرض نمایش قراردادن آخرین دستاوردهای صنعت چاپ و بسته بندی و تبلیغات که با استقبال خوب مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان همراه بود. این رویداد در سالن سرو نمایشگاه بین المللی شیراز با مساحت ۱۶۰۰ مترمربع و با حضور ۲۸ مشارکت کننده برگزار شد.



## پارس ادوکس ۲۰۱۹ در یک نگاه

تمرکز اصلی این دوره از نمایشگاه بر حضور برندهای مختلف تجاری با بررسی رفتار مصرف کننده بوده و سعی بر آن بوده است که آخرین دستاوردهای صنعت چاپ، بسته بندی و تبلیغات را به معرض نمایش بگذارد و بیشترین جذب مخاطب را در بازارهای هدف برای خود کسب کند.

فرآیند تولید بسته بندی شامل: مراحل ایده و طراحی، مواد اولیه جهت تولید متریال مورد استفاده، استفاده از ماشین آلات و ابزارهای بسته بندی و چاپ و در نهایت بسته بندی نهایی، همچنین مراحل پیش از چاپ و طراحی و تبلیغات از جمله مهمترین نکاتی است که در این رویداد مورد تأکید واقع شده بود. برگزاری کارگاه های آموزشی تخصصی و نشست های صنفی و همچنین جشنواره طراحی گرافیک تبلیغاتی فارس در این رویداد، وجه تمایز آن نسبت به دوره های قبل بود.

اطلاعات دو کارگاه آموزشی تخصصی این رویداد که با استقبال خوبی مواجه شد، به شرح زیر است:

- ۱- کارگاه آموزشی استراتژی تولید محتوا - مدرس: جناب آقای محمد فقیه فرد
- ۲- کارگاه آموزشی الزامات طراحی هویت برند در تبلیغات - مدرس: جناب آقای دکتر روزبه قنبری



## رویکرد

یکی از اهداف اولیه این رویداد، برگزاری گردهمایی فعالان این صنعت و ارائه توانمندی های استان فارس در کنار تولیدکنندگان سراسری بوده که سبب هم افزایی شده و زمینه را برای کاهش مشکلات نمایشگاههای گذشته در این استان فراهم نموده است.

هجدهمین نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی و تبلیغات، بازاریابی و رسانه با حضور اتحادیه ها و انجمن های این صنف و همچنین مشارکت حداکثری فعالان این عرصه موجب پر رونق نمودن این نمایشگاه شده و موجبات توجه بیش از پیش به این جایگاه این صنعت در افزایش صادرات را فراهم کرده است.



## جشنواره پارس ادوکس ۲۰۱۹

از بارزترین نکات رویداد پارس ادوکس ۲۰۱۹، برگزاری اولین جشنواره طراحی گرافیک تبلیغاتی فارس می باشد که در روز بیست و ششم بهمن ماه ۱۳۹۷ همزمان با مراسم اختتامیه این رویداد برگزار شد.

این جشنواره که با همکاری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی فارس و انجمن صنفی کارفرمایی کانون های تبلیغاتی فارس و شرکت نمایشگاه های بین المللی فارس و شرکت دکوپاژ برگزار شد با استقبال چشمگیر شرکت کنندگان مواجه شده و در ۳ گروه اصلی طراحی و اجرا شد که به شرح زیر می باشد :

۱- تبلیغات محیطی ( شامل : بیلبورد، استرابورد، استند، لایت باکس، اتوبوس آگهی، تبلیغات محل فروش و ...)

۲- پوستر تبلیغاتی

۳- آگهی مطبوعاتی و آگهی نامه

لازم به ذکر است که در هریک از این گروه ها، هیئت داوری متشکل از متخصصان و فعالان این عرصه به بررسی و ارزیابی آثار ارسالی پرداختند و برندگان هر گروه را اعلام کردند و به هریک از برندگان، تندیس یادبود اهدا شد.



## بخش جنبی

- ۱- کارگاه های آموزشی تخصصی
- ۲- برگزاری جشنواره طراحی گرافیک تبلیغاتی فارس و برپایی گالری جشنواره در سالن نمایشگاه
- ۳- نشست های B to B بین فعالان این صنعت
- ۴- گالری آثار راه یافته به بخش نهایی جشنواره در سالن سرو



## فعالیت های پیش از رویداد

پیش از برگزاری رویداد پارس ادوکس ۲۰۱۹ طی تعاملات و مذاکراتی که با انجمن ها و اتحادیه های این صنف و همچنین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی فارس برقرار شد، طرح هم افزایی و گردهمایی میان فعالان این صنعت مطرح گردید تا موجب رونق کسب و کار و افزایش صادرات غیر نفتی در این استان شود. سپس دیدارها، رایزنی ها و تماس هایی که با شرکت های مطرح چه در زمینه چاپ و بسته بندی و چه در زمینه تبلیغات، جهت دعوت به مشارکت و ایجاد هم افزایی بین فعالان این صنعت انجام شد.

## اطلاع رسانی پیش از رویداد

- جهت معرفی رویداد پارس ادوکس ۲۰۱۹ به مخاطبان، علاوه بر دیدارها و تماس های مستقیم از ابزارهای رسانه ای مختلف نیز استفاده شد که به شرح زیر است :
- چاپ و انتشار پوسترهای تبلیغاتی نمایشگاه
  - پخش و اکران تیزرهای تبلیغاتی در سطح شهر
  - ارسال پیام از طریق اپلیکیشن های موبایل
  - اطلاع رسانی از طریق رسانه های مجازی
  - اطلاع رسانی از طریق انجمن های نمایشگاهی
  - ارسال دعوتنامه از طریق پست



## حوزه فعالیت مشارکت کنندگان

- ✓ وارد کننده دستگاه های حکاکی و برش فلزات و غیر فلزات
- ✓ انواع ماشین آلات صنعتی و چاپ
- ✓ تولیدکننده انواع دستگاه های لیزر و انواع CNC چوب و سنگ
- ✓ ملزومات و دستگاه های تابلو سازی
- ✓ ملزومات تابلو نویسی
- ✓ تولید کننده انواع کارتن ها بیسته بندی
- ✓ ملزومات چاپ و تولید بنر ایرانی
- ✓ تولید و پخش انواع هدایای تبلیغاتی
- ✓ طراحی و چاپ تمام آنلاین در ایران
- ✓ تولید کننده انواع کارت ویزیت، لمینت و انواع فرم های عمومی تحریر
- ✓ تولید کننده وب سایت های چاپی مختص چاپخانه داران و کانون های تبلیغاتی
- ✓ ارائه کننده اولین سیستم استعلام قیمت چاپ افسست
- ✓ رسانه های مکتوب و رسانه های محیطی دیجیتال و تلویزیون های شهری
- ✓ دیجیتال مارکتینگ و طراحی تیزرهای تبلیغاتی





## برنامه آتی PARS ADVEX 2020

با توجه به بازخورد Pars Advex 2019 تیم برگزاری مصمم شد برای دوره آینده نمایشگاه با زمان بندی مناسبی که وجود دارد، حتی الامکان؛ از فناوری های مدرن خارجی نیز دعوت به عمل بیاورد و با حمایت های استانی، در رأس آن شرکت نمایشگاه های بین المللی فارس، این چشم انداز ترسیم شود که شیراز به مرکز برپایی نمایشگاههای تجاری صنعت چاپ و بسته بندی و تبلیغات جنوب کشور تبدیل شود.